

國立政治大學商學院  
COLLEGE OF COMMERCE  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY

# 政大 EMBA

## 經營管理碩士學程 110學年度課程手冊

### Executive Master of Business Administration Program Curriculum Guide

Business Ethics  
Globalization  
Professionalism  
Innovation  
Impact  
Engagement

# Contents

壹、商學院 簡介 .....	1
貳、經營管理碩士學程 (EMBA) 簡介.....	3
一、高階經營班 全球企業家組 課程簡介.....	5
二、高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 課程簡介 .....	29
三、高階經營班 國際金融組 課程簡介.....	53
四、高階經營班 生技醫療組 課程簡介.....	76
五、全球華商班 課程簡介 .....	98
參、商學院 專業師資 .....	118

# 壹、商學院簡介

國立政治大學商學院自民國 47 年創立，以最堅強的商管師資及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，培育理論實務並重的學術研究與企業經營管理領導人才，對台灣經濟與社會的快速發展和轉型有重大的貢獻。目前設有 8 個系所及 1 個獨立研究所、3 個專業 MBA 學程和 16 個院級研究中心。為達成跨領域、整合性的學術發展，本院以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

## 頂尖師資

本院現有專任教師 145 名，90% 教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

## 傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，包括信義企業集團創辦人周俊吉、潤泰集團總裁尹衍樑、中央銀行總裁楊金龍、KPMG 安侯建業聯合會計師事務所主席于紀隆、臺灣金融控股公司與臺灣銀行董事長暨前財政部部長呂桔誠、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及周行一等皆為本院校友。

## 國際認證及肯定

政大商學院是國內唯一獲得 AACSB、EFMD EQUIS 與 AACSB 會計三項國際認證的商管學院，全球僅 8 個商管學院同時通過此三項認證，代表政大商學院在辦學品質、學習資源、國際化發展與企業合作等面向深受國際肯定。

本院亦於 2018 年 10 月成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM) 第 65 個會員學校，該聯盟會員學校包括美國康乃爾大學管理學院(Cornell University Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management)、英國倫敦帝國學院商學院(Imperial College Business School)及新加坡國立大學商學院(National University of Singapore Business School)等，象徵政大商學院的國際化水準已與國際頂尖商學院並駕齊驅。

## 人才培育與產學合作計畫

政大商學院一直以來致力和實務界緊密合作，與各大企業皆保持良好且密切的合作關係，不僅有助於提供本院學生拓展視野以及實務應用的機會，將產業資源導入課程設計，讓課程更貼近實務，或將企業經驗化為教學個案，亦有助於提升教學品質，教師亦可將其應用於研究上，創造學術能量。

為強化產學合作深度，本院於 2015 成立【菁英闊思會】，以會員制方式串聯國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，強化提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務，並強化政大商學院跟公司之間有更緊密的合作關係。

## 教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL) 評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質。

政大商學院是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) 課程，將參與式教學方式推廣至課程中，透過積極的師生互動，期在課堂中激盪出更多的創意思維與多元觀點。

為訓練兼具國際商管專業及雙語能力之學生，政大商學院在 2000 年全國首創全英語授課學程--ETP (English Taught Program 英語商管學程)，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，例如創新創業學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等，以協助社會培養各領域專長人才。

## 國際交流

本院多年來致力於打造優質的國際化學習環境，1999 年即成立國際事務辦公室，積極推動國際合作與交流，現今姐妹院校已超過 140 所，每年薦外及外薦之交換學生人數超過 700 人。2019 年更攜手美國普渡大學 (Purdue University)，啟動 IMBA、MBA、會計學系、資訊管理學系及財務管理學系等 5 個系所的碩士雙聯學位合作專案。

本院亦積極與國際學術機構建立長期學術合作關係，2018 年起與廣州中山大學管理學院、人民大學商學院與廈門大學管理學院共同發起「兩岸商學院學術交流研討會」，另外亦與法國 Rennes School of Business 合作辦理 Joint Seminar，拓展國際學術合作。



## 貳、 經營管理碩士學程 (EMBA) 簡介



### 一、 全球企業家組

#### 以管理引領企業成長與邁向國際

全球企業家組著眼於匯集全國企業菁英領袖，以精實且多面向的管理課程搭配個案研討，使學術與實務相互激盪；透過國內和國外企業參訪，即時更新經營管理新知，使學術與實務更得以整合。全球企業家組期許學生於學成後，在面對全球經營環境變遷和新管理議題挑戰時，能以不同的視野與高度持續創造出企業新價值。

### 二、 文化創意、科技與資通創新組

#### Be a Game Changer in the New Economy

於新經濟中各式資訊科技工具滲透到消費者和企業市場，產業與企業正竭力尋找其多元蓬勃發展的公式與創新。而這些創新的共同趨勢為期望帶給個人或群體幸福感，而它通常來自於跨域整合的產品、服務或體驗。因此，本組跨域整合文化創意、科技、資通創新等多元人才，並結合特別規劃之課

程，培養他們除了必備之基本管理素養外，尚包括「看清大環境格局趨勢」、「具承擔風險之能力」、「將感受具體行現化」、「創新設計並實現」等多項能力，以面對或參與未來於新經濟中，產業與企業遊戲規則之改變與創新。

### **三、 國際金融組**

#### **培養具備財務金融涵養的高階管理者**

EMBA 國際金融組以培育具備財務金融專業知識的企業高階管理者與創業主為目標。基於國際金融基礎專業知識，學習領導者應有之管理與領導能力，並培養經營管理以及營運模式的創新素養。另側重於財務金融知識之養成，使學生擁有企業財務決策、風險管理、稅務策略及國際金融與營運環境的專業知識，成為具備堅實國金專業知識的全方位高階經理人。

### **四、 生技醫療組**

#### **掌握生醫脈動 開創生醫新機**

在生物技術與醫療領域邁入新世紀的此刻，我們積極尋覓全新機會，正面迎接挑戰，力求建設性的突破，企求更高層次的卓越表現以開創生醫新契機。本組強調跨領域之多元整合，透過管理理論與實務的導入，輔以跨領域的專業暨實務師資與生醫社群平台，兼重技術與產業特色的融合，以深入分析及探討生技醫療產業的機會與挑戰，培養掌握生物科技、醫療產業與大健康專業知能，進而引領此產業之未來高階經營管理人才。

### **五、 全球華商班**

#### **競逐全球、開創新局**

定位為全台灣最頂級學程之「全球華商班」，其主要招生對象為企業最高領導人、創業家、與未來接班人。課程內容旨在培養佈局全球的宏觀思維和多元競爭的創新能力，以期學員能帶領企業持續成長與突破。

為配合最高領導人忙碌行程，本班特別集中上課時間，每月僅連續授課四天（通常為星期四、五、六、日），以利學員安排工作行程；本班另一特色為「境外教學」，透過海外參訪（美洲、歐洲、中國、新興市場），讓學習者觀摩全球標竿企業，提升國際視野，強化全球競爭力。

# 一、 高階經營班 全球企業家組 課程簡介

## (一) 教育目標

全球企業家組著眼於匯集全國企業菁英領袖，以精實且多面向的管理課程搭配個案研討，使學術與實務相互激盪；透過國內和國外企業參訪，即時更新經營管理新知，使學術與實務更得以整合。全球企業家組期許學生於學成後，在面對全球經營環境變遷和新管理議題挑戰時，能以不同的視野與高度持續創造出企業新價值。

(二) 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
基礎課程	管理會計分析與決策	2 學分	基礎科目 4 學分，3 門中任選 2 門修課，可計入選修學分
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 10 學分 *7 門選 5 門，超過 10 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	企業經營與財務報表分析	2 學分	班組課程 10 學分  *10 門選 5 門，超過 10 學分可計入選修學分
	競爭分析-對抗與合作	2 學分	
	全球企業經營專題	2 學分	
	供應鏈管理專題	2 學分	
	全球產業競爭分析	2 學分	
	銷售與顧客關係管理-策略觀	2 學分	
	國際企業管理	2 學分	
	品牌專題	2 學分	
	經營模式之跨國觀摩	2 學分	
	國際行銷專題	2 學分	
企業評價理論與實務	2 學分		
選修課程	策略永續經營	2 學分	14 學分 *可選修左列課程，或跨組選修
	策略行銷分析應用：企業診斷	2 學分	
	企業個案研討	1 學分	
	設計思考與創新	2 學分	
	策略分析架構與實務應用	1 學分	
畢業學分			36 學分



(三) 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	10 學分
群修科目 (2)	10 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1.修畢相關課程及學分數 2.通過論文學位口試

(四) 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932465-001	◎商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時	932464-001	◎經濟分析與管理決策	2	2-4 小時
932316-001	V 企業經營與財務報表分析	2	2-4 小時	932447-001	◎管理會計分析與決策	2	2-4 小時
932309-001	V 競爭分析-對抗與合作	2	2-4 小時	932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時
932314-001	V 全球企業經營專題	2	2-4 小時	932235-001	V 國際企業管理	2	2-4 小時
				932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時
				932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時
				932325-001	V 銷售與顧客關係管理-策略觀	2	2-4 小時
				932349-001	V 企業評價理論與實務	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二(春季)				碩二(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時
932092-001	V 全球產業競爭分析	2	2-4 小時	932079-001	V 經營模式之跨國觀摩	2	2-4 小時
932606-001	◎企業個案研討	1	1-2 小時	932315-001	V 供應鏈管理專題	2	2-4 小時
932402-001	◎策略行銷分析應用：企業診斷	2	2-4 小時	932485-001	◎設計思考與創新	2	2-4 小時
				932519-001	◎策略永續經營	2	2-4 小時
				932320-001	V 品牌專題	2	2-4 小時
				932283-001	V 國際行銷專題	2	2-4 小時
				932417-001	◎策略分析架構與實務應用	1	1-2 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

## 課程總覽

932037001	<b>領導與團隊(必修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、認識轉型領導與交易領導的基本概念。</p> <p>二、認識團隊形成與建立的基本概念。</p> <p>三、了解自己轉型領導與交易領導的傾向。</p> <p>四、了解領導典範與團隊典範。</p> <p>五、了解與反思自己過去領導與生命故事。</p> <p>六、啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。</p> <p>七、認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。</p> <p>八、認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。</p> <p>九、建構 EMBA 的共識願景並承諾之。</p>			
[上課內容]	<p>一、會心經驗花蓮行-建構團體履歷</p> <p>二、轉型領導與團隊歷程</p> <p>三、領導與生命故事</p> <p>四、團隊的建立與經營</p> <p>五、以書會友，知識分享</p> <p>六、角色扮演、團隊發展</p> <p>七、成功的領導或團隊典範</p> <p>八、新舊混搭：夥伴的深度認識</p> <p>九、回首來時路—剪接感受，拼貼學習</p> <p>十、願景共識的建立與分享</p> <p>十一、 承諾</p> <p>十二、 反思</p>			
[備註]				
932447001	<b>管理會計分析與決策 (基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>			
[上課內容]	<p>一、管理會計之功能以及與財務會計之比較</p> <p>二、平衡計分卡 (Balanced Scorecard)</p> <p>三、目標成本制 (Target Cost Management)</p> <p>四、傳統產品成本計算</p> <p>五、作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM)</p>			

	六、BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司 七、智慧資本 (Intellectual Capital) 八、成本-數量-利潤分析 (CVP 分析) 九、攸關成本與非例行性決策 十、ABC & ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶 十一、品質成本制 (Quality Costing) 十二、分權管理與內部轉撥計價制度
[備註]	

<b>932464001</b>	<b>經濟分析與管理決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch.1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch.8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch.13~16)。</p>			
[備註]				

<b>932465001</b>	<b>商業資料分析與管理決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、學習科學方法建構解決問題之能力          二、培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心          三、有效及正確地蒐集、組織與分析資料          四、以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質          五、量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策          六、精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表          七、學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制          八、解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>一、何謂大數據          二、統計與生活          三、資料類型與圖表          四、抽樣與普查          五、資料分析的基本想法          六、探索性資料分析(Exploratory Data Analysis)          七、中央極限定理（經驗法則）</p>			

	八、問卷設計與問卷分析 九、從敘述統計到推論統計 – 應用大數據 十、演講：大數據在電子商務之應用 十一、個案討論：Yahoo 資深工程師 十二、抽樣方法介紹 十三、估計與信賴區間介紹 十四、母體平均數與比例之信賴區間 (統計軟體 SPSS 範例) 十五、如何決定抽樣之樣本數 十六、假設與檢定之概念 十七、母體平均數與比例之假設檢定 (統計軟體 SPSS 範例) 十八、統計模型與決策分析之基本想法 十九、變數間之相關性 二十、迴歸模型與決策 二十一、實例分析：幸福感調查分析 二十二、交叉表分析 二十三、二元資料分析：邏輯斯迴歸模型 二十四、計數資料分析：Poisson 迴歸模型 二十五、實例分析：表演藝術參與調查分析
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	一、財務報表分析 二、貨幣的時間價值 三、投資決策法則 四、投資決策簡例 五、個案 (1) 六、投資機會成本 七、債券與股票評價 八、資金成本估算 九、個案 (2) 十、資本融資決策 I 十一、資本融資決策 II			



	十二、 股利政策考量 十三、 個案 (3) 十四、 實質選擇權 I 十五、 實質選擇權 II
[備註]	

<b>932072001</b>	<b>策略行銷分析-全球觀點(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略行銷分析架構基礎 二、策略與行銷的關係 三、整合行銷溝通策略與策略行銷 四、顧客滿意與信任的策略 五、顧客關係與忠誠管理 六、B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 七、通路策略管理 八、行銷能力的動態分析</p>			
[備註]				

<b>932182001</b>	<b>策略人才管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			
[上課內容]	<p>一、人才招募 二、工作分析與職能在 HR 的角色</p>			

	三、人才甄選策略 四、績效評估 五、績效管理與激勵 六、企業教育訓練規劃 七、企業實務診斷
[備註]	

<b>932190001</b>	<b>策略管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	一、策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程； 二、事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略； 三、外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析； 四、內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢； 五、企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略 六、合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、 七、賽局理論、競合策略、網絡策略； 八、組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。			
[備註]				

<b>932265001</b>	<b>企業社會責任(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	過去多年政大的企業社會責任（CSR）課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效			

	<p>資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR/ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>
[上課內容]	<p>一、世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR/ESG 的商業意義</p> <p>二、CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>三、價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>四、從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>五、CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>六、創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>七、當 CSR 碰上社會企業</p> <p>八、為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>
[備註]	

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>一、瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>二、瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>三、瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>四、瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>五、瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>六、瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>七、瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>一、資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>二、董事會</p> <p>三、高階主管與薪酬</p> <p>四、政治關聯性與行政監管</p> <p>五、併購與公司治理</p> <p>六、法人說明會</p> <p>七、會計的功能以及審計的角色</p>			
[備註]				

<b>932316001</b>	<b>企業經營與財務報表分析(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、認識財務報表與用途：了解財務報表包括之資訊內容、四大財務報表間之結構關係、財務報表之用途及相關規定之法令、公司治理與財務報表之關係。</p> <p>二、了解財務報表資訊意涵及影響：由財務報表了解企業之財務狀況、經營獲利狀況、現金流量來源及使用狀況。</p> <p>三、了解企業經營決策與財務報表之關係：分析企業投資、融資、經營模式等之決策，對財務報表所產生之影響及其經濟意涵。</p> <p>四、應用財務報表分析協助企業經營：運用財務報表分析思考改善企業經營或提升經營效率。</p>			
[上課內容]	<p>上課主題包括：</p> <p>一、財務報表之內容與意義、用途、影響</p> <p>二、企業營業與財務報表分析</p> <p>三、企業融資與財務報表分析</p> <p>四、企業投資與財務報表分析</p> <p>五、企業重大決策與財務報表分析(如設計員工獎酬、併購/重組等採用不同方案對財務報表之影響及經濟意涵)</p> <p>六、企業舞弊與財務報表分析</p> <p>七、重要新會計準則對企業財務報導之影響</p> <p>(各項主題單元可能視上課狀況調整)</p>			
[備註]				

<b>932309001</b>	<b>競爭分析-對抗與合作 (群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在競爭激烈的環境中，如何確認主要競爭對手，以及其主要的競爭策略，為現代企業重要課題，尤其若能與競爭者採取既競爭又合作的方式，可以避免掉入雙輸局面(Lose-Lose Situation)。在高階管理課程中，「競爭分析」一向被列為企業策略課程，主要是針對競爭者的競爭行為進行系統性的分析並提出因應策略，它關係企業與競爭對手間的市場競爭與資源競爭，如何在兩相廝殺的情況下取得優勢，已是企業重要的課題。在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度，思考下列在動態的競爭環境中的議題：誰是主要競爭對手？他們在想甚麼？我們應該如何因應？雙方是否有合作的可能？該如何合作？若無法與合作，是否可以透過購併或其他方式來降低競爭狀態？若能購併，如何進行併後整合？本課程的目標有二，一是協助習者建構策略思考架構和應用策略分析工具，二是強化習者的競爭分析能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。因個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角，因此本課程所採用之個案部份來自於哈佛大學或台灣其他個案分銷中心，這些個案與學習者所服務公司的經營現狀也許不盡相同。個案的目的乃在提供習者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。在這樣的教學過程中，學生的積極參與是不可或缺的因素。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯。在討論過程中，不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。教學經驗顯示，個案教學的效益和習者的事前準備與當下參與密不可分。</p>			



[上課內容 ]	<p>具體而言，本「競爭分析」課程在結構上可區分為下列主要的部份：</p> <p>第一部份：「誰是競爭者？」－競爭者分析 本部分介紹競爭者分析的基本概念，首先探討如何界定競爭者，從早期產業組織經濟學中所定義之競爭者，至如何利用策略群組(Strategic Group)界定競爭者等，以協助企業找到競爭者。</p> <p>第二部分：「競爭者在想甚麼？我們要如何回應？」－動態競爭與賽局理論 孫子曰：「知彼知己，百戰不殆；不知彼而知己，一勝一負；不知彼不知己，每戰必殆」，在瞭解誰是競爭者後，要瞭解競爭者在想甚麼。本部份主要從動態競爭理論瞭解競爭者在想甚麼，探討競爭者可能採取的策略與行動，並探索企業如何回應競爭者；此外，從動態競爭的角度探索競爭者間之相互攻擊與回應的行為，協助企業擬訂回應策略。</p> <p>第三部分： 「降低產業競爭態勢」－購併與水平整合 若競爭者不願採取友善的合作行為時，企業則可能考慮購併以進行水平整合，藉以降低產業內的競爭情勢。在對競爭者進行購併時，企業應該注意哪些事、併後應該如何進行管理，都是企業採取購併策略時應考慮之事項。</p> <p>第四部分：「競爭?或合作？」－策略聯盟與競合 知道競爭者在想甚麼後，除了可以回應其競爭行為外，是否有可能其他的策略選擇？孫子曰：「故上兵伐謀，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。」因此，與競爭者直接競爭並非最佳的競爭策略，競合策略為近來企業常見的現象。兩家競爭者之間可能形成合作關係，兩個合作夥伴間的關係也可能轉變成競爭，企業該選擇合作?或選擇競爭? 企業如何處理原本合作關係或競爭關係的競合變化?這些都是與企業生存息息相關的策略議題。</p>
[備註]	

932314001	全球企業經營專題(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、經營環境的敏感度培養 二、財務與風險分析能力培養 三、個案分析能力培養 四、全球企業經營規劃能力的培養</p>			
[上課內容]	<p>面對日趨複雜的全球經營環境，企業經營者對於環境與環境對企業經營的分析能力日趨重要，本課程以全球宏觀環境的觀點教導學員如何有系統的分析環境因素與如何調整企業經營模式來因應環境的變遷。本課程同時提供全球企業組同學個案與環境分析能力的基礎，透過本課程的學習可以更順利銜接相關課程。</p> <p>一、財務與風險管理（一） 二、台灣企業面臨的全球競爭 三、財務與風險管理（二） 四、通路品牌：接單生產與代理轉型 五、代工轉型自創品牌 六、從需求缺口到創新機會 七、從需求缺口到策略發展 八、期末小組個案報告與討論</p>			

[備註]	
------	--

<b>932315001</b>	<b>供應鏈管理專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程目標在於協助修課學員：</p> <p>一、瞭解服務與供應鏈管理的概念與知識架構，以及其在組織中所扮演的角色與重要性。</p> <p>二、透過多元方式瞭解服務與供應鏈管理的概念及相關應用工具。</p> <p>三、定義服務與供應鏈管理中的關鍵元素，以及提升服務與產品設計信賴度之理念與方法。</p>			
[上課內容]	<p>一、服務與供應鏈管理概論</p> <p>二、服務與產品設計</p> <p>三、供應鏈整合</p> <p>四、策略聯盟</p> <p>五、服務策略</p> <p>六、服務創新</p> <p>七、新世代供應鏈</p>			
[備註]				

<b>932092001</b>	<b>全球產業競爭分析(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、課程分兩個階段，第一階段介紹賽局理論。賽局理論是一套有系統的策略分析工具，過去幾十年來已被廣泛應用到商學以及社會科學各領域。本課程除了從理論的角度介紹重要的均衡觀念，也將搭配相關實例，期許學員在面臨決策時能學以致用。</p> <p>二、第二階段討論企業在全球產業的管理與策略。</p>			
[上課內容]	<p>一、完全資訊的賽局理論：靜態賽局</p> <p>二、完全資訊的賽局理論：動態賽局</p> <p>三、不完全資訊的賽具理論</p> <p>四、甚麼是全球產業？甚麼造成產業全球化？</p> <p>五、全球整合與地方回應的兩難—跨國企業組織與策略</p> <p>六、跨國企業子公司控管與協調</p> <p>七、跨國企業在新興市場的挑戰與機會</p> <p>八、新興市場的跨國企業</p>			
[備註]				

<b>932325001</b>	<b>銷售與顧客關係管理-策略觀(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、銷售與顧客關係管理並非只有業務人員才需要學習，而是每個人皆適用，因為銷售的標的物可能是產品、服務、觀念等，也可能是你自己，而銷售溝通的對象可能是客戶、同儕、上司、老闆等。</p> <p>二、本課程非教授銷售的話術技巧，而是有系統性地講授應如何贏得新顧客和維繫舊顧客。</p> <p>三、除了講述業務層次（個人）應如何進行銷售與顧客關係管理，同時也會從企業層次加以介紹。</p> <p>四、修習本課程除能瞭解 B2B 和 B2C 應如何進行銷售與顧客關係管理，同時讓學</p>			



	員能從策略角度進行較為宏觀的銷售決策分析，有效破解銷售面臨的難題。
[上課內容]	<p>本課程非教授銷售的話術技巧，而是有系統性地講授應如何贏得新顧客和維繫舊顧客。</p> <p>一、課程介紹</p> <p>二、痛點、銷售與顧客關係管理程序</p> <p>三、價值主張與BMC、售後顧客關係建立</p> <p>四、人際關係網絡的建立、組織採購、新創企業的銷售與顧客關係</p> <p>五、銷售與顧客關係管理案例分析</p> <p>六、關係導向的銷售與談判</p> <p>七、銷售與顧客關係管理延伸討論</p>
[備註]	

932235001	國際企業管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程之目的有二：(1)使習者具備從事國際企業管理所需之知識和技能，包括管理全球企業的能力(global management ability)和跨文化敏感度(cross-culture sensitivity)；(2)協助習者評估國際環境的變遷，並提出因應措施。為增進對國際經貿現勢的了解，習者應經常閱讀經濟日報、工商時報及亞洲週刊等之報導。</p> <p>有愈來愈多的企業進入國際市場，對國內市場小、天然資源少的台灣企業而言，國際化更有必要。本課程之設計，即在增進習者對國際企業之瞭解。本課程之目的有二：(1)使習者具備從事國際企業管理所需之知識和技能，包括管理全球企業的能力(global management ability)和跨文化敏感度(cross-culture sensitivity)；(2)協助習者評估國際環境的變遷，並提出因應措施。為增進對國際經貿現勢的了解，習者應經常閱讀經濟日報、工商時報及亞洲週刊等之報導。</p>			
[上課內容]	<p>有愈來愈多的企業進入國際市場，對國內市場小、天然資源少的台灣企業而言，國際化更有必要。本課程之設計，即在增進習者對國際企業之瞭解。</p> <p>一、文化環境、國際企業概論</p> <p>二、國際企業理論</p> <p>三、國際市場進入之策略</p> <p>四、來開發中國家企業之策略</p> <p>五、貿易和外人投資政策、國際政治和法律環境</p> <p>六、國際人力資源管理</p> <p>七、多國組織和控制、和子公司之關係</p>			
[備註]				

932320-001	品牌專題(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程之目標有如下：</p> <p>一、使學員熟習品牌管理之理論、工具與實務</p> <p>二、了解從代工轉向自有品牌的挑戰與策略</p> <p>三、運用品牌於不同產品項目及市場區隔</p> <p>四、熟悉社群媒體對品牌可能的影響與因應策略</p> <p>五、活化老品牌以再創事業高峰</p>			
[上課內容]	行銷的終極目標是為顧客創造價值、溝通價值、以及傳遞價值，進而達成與顧客交			

	<p>換的結果。而其中，品牌扮演了極為重要的關鍵角色，因此本課程將從品牌可能經歷的生命週期為主軸，例如，品牌誕生、發展及管理，重生等階段，介紹品牌的意義、功能以及如何建立品牌的程序，及其衍生的應用場域，例如國際品牌、奢華品牌和品牌再生的問題等。最後，將邀請外賓演講，進一步觸及社群行銷對品牌的影響。</p> <p>課程內容：</p> <p>一、品牌概論</p> <p>二、從代工轉品牌的挑戰與策略</p> <p>三、品牌管理</p> <p>四、國際品牌的建立</p> <p>五、品牌再生</p> <p>六、精品品牌經營演講</p> <p>七、外賓演講：經營品牌的關鍵時刻</p>
[備註]	

<b>932283001</b>	<b>國際行銷專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程透過有系統、有組織地介紹當前國際商業環境，探討國際行銷理論與分析架構，將學術觀念與管理實務做一連結，旨在訓練學生發展從事國際行銷管理決策所需之知識和方法，希冀能使學生了解全球市場概況，並具備規劃及執行國際行銷策略的能力。</p>			
[上課內容]	<p>企業國際化已然成為世界經濟發展之重要趨勢，面對全球競爭情勢，國際企業無論是開發國外市場或在他國從事營運，其考量因素與決策程序遠比僅在自己國內經營時，要來得複雜許多。因此，今日之企業必需以全方位和系統化的方式，隨時偵測評估市場變化，藉以掌握國際行銷商機。國際行銷管理涉及各種行銷計畫的決策，負責國際行銷業務之經理人必需擬定策略，針對個別國外市場設計及執行適當的計畫，並協調整合所有的行銷活動，以期達成良好的績效。全球化趨勢/行銷學理基礎/國際行銷管理思維之演進</p> <p>課程內容：</p> <p>一、全球化趨勢、行銷學管理基礎與國際行銷思維</p> <p>二、經濟、文化以及競爭環境、海外市場進入策略、國際通路布建</p> <p>三、國際市場區隔、目標市場選擇、品牌定位、國際行銷研究</p> <p>四、可移轉性、全球產品規劃、來源國形象議題</p> <p>五、全球品牌架構、品牌識別與定位、品牌建立與強化</p> <p>六、海外市場定價驅動因素、轉嫁議題、平行輸入、移轉價格</p> <p>七、全球整合行銷溝通、標準化與因地制宜</p>			
[備註]				

<b>932519001</b>	<b>策略永續經營(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>這門課希望在前述的時空背景下，實例討論這些標竿(benchmark)企業因應環境與永續概念的經營經驗。</p>			
[上課內容]	<p>全課程可分成兩個模組：</p> <p>(一) 環境產品或服務 (environmental products and services) 的設計與推行，與</p>			

(二) 具環境永續經營概念的企業營運 (environmentally sustainable operations)。  
前者將包含產品或服務的設計、差異化發展方面的實例。這個模組也將討論如何利用科技或環境設計，創造並獲取環境產品的價值。第二個模組則強調操作永續營運的議題、挑戰與機會。這個模組內的實例也將討論商業模式、與永續的分析架構與衡量。

(一)Cradle to cradle design at Herman Miller: Moving toward environmental sustainability

本案例探討美國知名家具製造商 Herman Miller 以設計中階辦公椅為例如何落實環保協定，以及該新協定對企業內部多項流程的衝擊影響，諸如設計決策，製造或供應鏈管理。

(二)Patagonia

Patagonia 生產高品質且具環境保護成衣的製造商。多年來，該公司的產品雖索價不菲，但然持續成長。該公司在 2010 年全面啟動延續該公司各項產品的生命週期，以減少廢棄的承諾，這樣保護環境的努力不能不謂極端。本案例討論該公司在這樣積極的承諾下，如何重新界定其商業模式與消費者之間的關係。本個案提供企業在環保意識逐漸增強的商業現實中，重新審視如何在產品與商品模式產生差異化的機會。

(三)Toyota motor corporation - Launching Prius

豐田的汽電車全球市場持續熱銷。現在的成功與當年推動該車系上市的決策的困難不可同日而語。本案例檢視 1995 年時代豐田總裁 Okuda 應否積極推動 Prius 上市的各项重大投資決策過程。本案例的討論將集中於 Prius 在產品策略、市場結構與競爭優勢等各項構面上。

(四)Clearwater Seafood

海產捕撈一定會存在永續的議題。我們將在這個案例討論，Clearwater 這家公司在面臨北大西洋漁獲日漸衰竭的情況下，所提出的差異化永續策略。我們要探討，這樣的差異化是否為這家公司帶來合理的加值，以及從投資者的角度這樣的永續策略是否值得。

(五)Arcadia biosciences - Seeds of change (abridged)

Arcadia 是位於美國加州的新創生技公司。本案例研究該公司尋求對中國引入其所研發的基因改良稻米。該品種稻米在成長過程使用較少的氮肥，可以降低農民的種植成本，因此大幅減少造成溫室效應氣體的排放。本案例討論這家公司如何制定策略以創造與捕捉引入新技術的價值。尤其在智慧財產權不明的中國市場環境內，這樣的討論更具意義。

(六)Sustainable tea at Unilever

聯合利華打算在 2015 年前將其 Lipton 茶包的原料來源通過「永續」認證。本案例探討如何說服開發中國家小農與其配合，以及如何將具永續特色的消費產品在已開發與新興市場成功推廣。

(七)Unilever's new global strategy – Competing through sustainability

本案例討論，聯合利華的新任總裁 Paul Polman 臨危受命下，力主利用永續經營這一平台，重塑該公司的全球經營策略。我們將在這個案例中，討論該策略的正當性，以及為了執行該策略，在組織上所必須面臨的轉換，還有永續是否真的可以做為公司的合理而可行策略。FIJI WATER-Carbon negative?

	<p>斐濟水勢一個竄升速度快的高端頻裝飲用水品牌。他宣稱其瓶裝水不只可以減少碳排放，甚至生產「負碳」，這個策略讓這家公司置身於高度爭議的風險中，甚或引發訴訟。本案例將討論過度漂綠的返校過。</p> <p>(八)FIJI water - Carbon negative?</p> <p>斐濟水是一個竄升速度快的高端瓶裝飲用水品牌。它宣稱其瓶裝水不只可以減少碳排放，甚至生產「負碳」，這個策略讓這家公司置身於高度爭議的風險中，甚或引發訴訟。本案例將討論過度「漂綠」的可能反效果。</p> <p>(九)歐萊德：永續成長的兩難(課堂討論)/ 歐萊德：不按牌理出牌的綠色小巨人 (考試個案)</p> <p>台灣歐萊德跨入零售市場這個決定，台灣美髮美妝業者必然引起議論，姑且不論對本土業者的衝擊有多大，對於國際市場，勢必也將有所周折。歐萊德向來以代理模式來經營海外市場，這些經銷代理商將如何看待歐萊德插足零售業，包括電商與實體店面通路。這樣的改變，對歐萊德的海外市場又會造成什麼樣的影響？海外經銷體系面對零售通路，會認為是競爭對手，還是合作夥伴？</p> <p>台灣的歐萊德專注於洗沐產品，但這是一個高度競爭、強敵環伺的市場。本案例討論該公司如何在資源稀少下，不斷採取創新產品，在經營上迭創佳績，尤其是我們要關注其如何經由社群營造，創造動員能量的策略。這是一個值得深思的本土案例。</p> <p>(十)Mandatory environmental, social, and governance - Disclosure in the European Union Sustainability at IKEA Group (考試個案)</p> <p>這是唯一討論政府管制的案例，主要是討論歐盟政府是否應該規範公司部門揭露非財務資訊，包括環境，社會與治理等方面。之前歐盟的做法，只是用"建議"公司部門盡量揭露這方面的資訊。本案例將討論這樣報表上的規範，對公司經營與治理的意涵，以及如何影響國家競爭力。</p>
[備註]	

932464001	策略行銷分析應用：企業診斷(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的國際競爭環境，公司的經營策略必須能適時的調整，才能保持甚或創造更堅強的市場競爭力。但是策略與組織調整必須是在釐清企業經營與行銷問題的真相，才能正確執行，因此，明確且深入的企業診斷是企業策略制訂與調整的基礎。本課程是策略行銷分析：全球觀點的進階課程，以 4C 架構的理論為基礎，透過實際個案訪問分析，深入診斷分析企業經營與行銷問題癥結，並透過策略行銷分析架構提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略行銷分析架構基礎複習與企業診斷基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邱策 (Ch 2~7) :4C 架構</li> <li>2. PDCA</li> <li>3. 美髮沙龍的促銷</li> <li>4. 冷氣安裝的售後服務</li> </ol> <p>二、策略、商業模式的企業診斷</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邱策 (P400~420)</li> <li>2. 普哈拉 C.K. Prahalad, 蓋瑞·哈默爾 Gary Hamel 企業核心能力，哈佛商業評論，2007 年 3 月號。</li> </ol>			

	3. 資源基礎學說 4. 商業模式 Business Model 5. Value Proposition 6. 不怕主廚落跑 這老闆用這招穩定品質（新東南餐廳） 7. 開飯川食 三、策略、與組織設計診斷 1. 邱策（P438~443） 2. 水平 vs 垂直市場 3. 組織設計 四、企業診斷的環境因素 1. 影響 4C 因素的環境因素（邱策，Ch9） 2. 先進者優勢，（邱策，396~414） 3. Adner, R. and R. Kapoor (2016), “對的技術趕上錯的時機,” 哈佛商業評論, 11 月號。 五、小組診斷個案介紹 六、公司參訪或新議題 七、小組診斷個案報告（一） 八、小組診斷期末報告（二）
[備註]	

<b>932606001</b>	<b>企業個案研討(選修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	經由個案討論，提升學員「聽、說、讀、想」、提問、分析、決策，以及了解自己、了解別人、整合知識、建構知識等方面之能力。			
[上課內容]	(一)個案：《幸福保險公司》 (二)個案：《大永百貨公司》 (三)個案：《J 零件公司》 (四)講解：《講解/討論「管理矩陣」分析》 (五)個案：《專業團隊》 (六)學員提供個案			
[備註]				

<b>932485001</b>	<b>設計思考與創新(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	培養台灣各產業高階經理人才運用設計思考方法，以促進組織的創新與市場競爭優勢的提升。			
[上課內容]	近年來，商業的敬璋日益白熱化與科技的快速發展，導致產業生態的潮起潮落，個別企業勝出的最終關鍵即在於是否能產生破壞性的創新，取得領導地位。設計思考近年來被企業界視為實踐創新的重要工具及流程。全球各地的工作人員被新科技的應用與遽增的資訊負荷超載。如何善用這些新科技極大數據，以協助企業產生創新的產品及服務，滿足顧客的潛在需求，是當前企業界重視的課題。勤業眾信公司在 2016 年所發表的人力資本調查研究指出，高達 80% 的亞洲企業認為設計思考策略，而忽略這種管理趨勢可能會造成企業競爭力的差異。設計思考成為未來企業競爭優勢的動力，對所需的企業文化、人力資本特性、管理系統等均產生一定程度的			



	<p>影響。換言之，在新的競爭規則中，企業內部的管理模式必須配合新的競爭策略來建構及運作，才能達到企業的目標。</p> <p>由美國知名設計公司 IDEO 應用於輔導各行各業的客戶找出具有創意的解決方案，並發展成為創意、設計及商管教育訓練的課程內容及方法，諸如史丹佛大學的 D-School、哈佛大學推廣教育、台大創新設計學院、政治大學 EMBA 設計思考與創新等課程。設計思考的實務管理強調創意思考，跨領域團隊合作，採用超脫常規的思考方式，其最終目的在於產出創新的結果，包括新產品，新服務，新商業模式等。設計思考是一個以人為本的解決問題方法論，透過從人的需求出發，以使用者的觀點去體驗，去同理他的感觸，以達到真正最貼近使用者的設計，為各種議題尋求創新解決方案，並創造更多的可能性。史丹佛大學的設計思考模式包含五個過程:展現同理心 (empathize)、定義需求 (define)、發揮創意 (ideate)、製作原型 (prototype)、以及實際測試 (test)。這套模式已經被許多國際知名企業採用，如蘋果、微軟、德意志銀行、GOOGLE 等，以推動企業內部創意與創新的發生，成效卓著。一些社會企業與醫院也引用設計思考的模式來進行內部創意與創新。因此，這套模式可以廣泛地適用於不同型態的組織。</p> <p>這門課最主要的目的是將設計思考的觀念融入企業經營策略規劃與管理的過程中，強調企業經營必須打破過去以產品思考的迷思，而必須以人為本的設計思維，來思考產品與服務流程的設計，以超越顧客的期待。隨著體驗經濟的興起，強調顧客感官服務體驗的價值創造，成為企業在產品與服務設計中不可或缺的元素。這種設計思考的觀念，最近不僅影響到產品與服務內容的設計，另外也關連到策略擬定，品牌建立與行銷手法，創意管理等管理領域，因此屬於跨領域整合的課程。</p> <p>本課程將培養學習增強創意性問題解決的能力與以人為本的設計思考 (human-centered design thinking) 技能。尤其是，培養企業經理人與領導人具備促進組織創意與創新的能耐。同時，本課程希望藉由設計思考與商業模式創新方法的學習，協助修業者運用所學於自身的創意與創新商業化。</p> <p>一、課程介紹、設計思考與創新、實務演練  二、創意活動體驗：個人與團隊的創業活動  三、如何激發與管理創意？ IDEO 的創意管理  四、設計思考是甚麼？與創新之關係為何？  五、實務演練：同理心演練、價值主張分析實務演練  六、實務演講：如何促進服務創新設計？上業模式分析實務演練  七、實務演講：設計與未來、設計思考的組織環境與條件</p>
[備註]	

932417001	策略分析架構與實務應用(選修)	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	經由個案討論及實務分析來說明事業策略的分析方法，包括策略形態分析法及策略矩陣分析法(含產業矩陣分析)等之觀念、思考程序及在實務上之應用。			
[上課內容]	討論個案及介紹策略形態分析法：超群飼料公司（第一次） 討論個案及策略形態分析法應用：超群飼料公司（第二次） 討論個案及策略形態分析法應用：J 零件公司 介紹策略矩陣分析法：美國家電業			



	學員提供策略個案及議題之討論與分析：實務分析與應用 Q&A 及課程結論
[備註]	

(五) 課程檢核表

國立政治大學 商學院 經營管理碩士 高階經營班 全球企業家組 (畢業學分數 36 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
群修課程 1(10 學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	選修課程(14 學分)			
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	基礎課程(4 學分)			
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	管理會計分析與決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 2(10 學分)				其餘選修課程(10 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 全球企業家組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：\_\_\_\_\_

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 全球企業家組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 二、 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 課程簡介

### (一) 教育目標

於新經濟中各式資訊科技工具滲透到消費者和企業市場，產業與企業正竭力尋找其多元蓬勃發展的公式與創新。而這些創新的共同趨勢為期望帶給個人或群體幸福感，而它通常來自於跨域整合的產品、服務或體驗。因此，本組跨域整合文化創意、科技、資通創新等多元人才，並結合特別規劃之課程，培養他們除了必備之基本管理素養外，尚包括「看清大環境格局趨勢」、「具承擔風險之能力」、「將感受具體行現化」、「創新設計並實現」等多項能力，以面對或參與未來於新經濟中，產業與企業遊戲規則之改變與創新。

## (二) 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
基礎課程	管理會計分析與決策	2 學分	基礎科目 4 學分，3 門中任選 2 門修課，可計入選修學分
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 10 學分 *7 門選 5 門，超過 10 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
	企業經營與財務報表分析	2 學分	
群修(2) 班組課程	文化與社會趨勢專題	2 學分	10 學分 *9 門選 5 門，超過 10 學分可計入選修學分
	高科技產業經營專題	2 學分	
	智慧資產加值與交易	2 學分	
	服務創新與企業轉型	2 學分	
	平台策略與創新實踐	2 學分	
	創業與新事業發展	2 學分	
	國際競爭優勢及營運觀摩-副標題	2 學分	
	智財應用與策略	2 學分	
	策略與人文創新	2 學分	
選修課程	創意、戲劇與管理	2 學分	14 學分 *可選修左列課程，或跨組選修
	服務與供應鏈策略	2 學分	
	數位設計與商業應用	2 學分	
	投資、人生、事業經營八堂課	2 學分	
	營運流程分析與策略	1 學分	
	人工智慧與營運優化	1 學分	
	區塊鏈技術：商業創新與應用	1 學分	
畢業學分			36 學分



(三) 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	10 學分
群修科目 (2)	10 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1.修畢相關課程及學分數 2.通過論文學位口試

(四) 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932465-001	◎商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時	932447-001	◎管理會計分析與決策	2	2-4 小時
932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時	932464-001	◎經濟分析與管理決策	2	2-4 小時
932303-001	V 創業與新事業發展	2	2-4 小時	932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時
932334-001	V 高科技產業經營專題	2	2-4 小時	932304-001	V 智財應用與策略	2	2-4 小時
				932637-001	◎創意、戲劇與管理	2	2-4 小時
				932316-001	V 企業經營與財務報表分析	2	2-4 小時
				932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時
				932273-001	V 服務創新與企業轉型	2	2-4 小時
				932328-001	V 智慧資產加值與交易	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二(春季)				碩二(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時
932328-001	V 國際競爭優勢及營運觀摩-副標題	2	2-4 小時	932338-001	V 平台策略與創新實踐	2	2-4 小時
932346-001	V 策略與人文創新	2	2-4 小時	932205-001	V 文化與社會趨勢專題	2	2-4 小時
932424-001	◎服務與供應鏈策略	2	2-4 小時	932A11-001	◎數位設計與商業應用	2	2-4 小時
932A03-001	◎營運流程分析與策略	1	1-2 小時 1	932401-001	◎投資、人生、事業經營八 堂課	2	2-4 小時
				932359-001	◎人工智慧與營運優化	1	1-2 小時 1
				932358-001	◎區塊鏈技術：商業創新與 應用	1	1-2 小時 1

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為

(五) 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	一、認識轉型領導與交易領導的基本概念。 二、認識團隊形成與建立的基本概念。 三、了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 四、了解領導典範與團隊典範。 五、了解與反思自己過去領導與生命故事。 六、啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 七、認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 八、認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 九、建構 EMBA 的共識願景並承諾之。			
[上課內容]	一、會心經驗花蓮行-建構團體履歷 二、轉型領導與團隊歷程 三、領導與生命故事 四、團隊的建立與經營 五、以書會友，知識分享 六、角色扮演、團隊發展 七、成功的領導或團隊典範 八、新舊混搭：夥伴的深度認識 九、回首來時路—剪接感受，拼貼學習 十、願景共識的建立與分享 十一、 承諾 十二、 反思			
[備註]				

932464001	經濟分析與管理決策(基礎)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。			
[上課內容]	本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch.1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch.8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch.13~16)。			
[備註]				

<b>932465001</b>	<b>商業資料分析與管理決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、學習科學方法建構解決問題之能力</p> <p>二、培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>三、有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p> <p>四、以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>五、量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>六、精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>七、學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>八、解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>一、何謂大數據</p> <p>二、統計與生活</p> <p>三、資料類型與圖表</p> <p>四、抽樣與普查</p> <p>五、資料分析的基本想法</p> <p>六、探索性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>七、中央極限定理（經驗法則）</p> <p>八、問卷設計與問卷分析</p> <p>九、從敘述統計到推論統計 – 應用大數據</p> <p>十、演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>十一、個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>十二、抽樣方法介紹</p> <p>十三、估計與信賴區間介紹</p> <p>十四、母體平均數與比例之信賴區間（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>十五、如何決定抽樣之樣本數</p> <p>十六、假設與檢定之概念</p> <p>十七、母體平均數與比例之假設檢定（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>十八、統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>十九、變數間之相關性</p> <p>二十、迴歸模型與決策</p> <p>二十一、實例分析：幸福感調查分析</p> <p>二十二、交叉表分析</p> <p>二十三、二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>二十四、計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>二十五、實例分析：表演藝術參與調查分析</p>			
[備註]				

<b>932447001</b>	<b>管理會計分析與決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理(accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於</p>			

	<p>績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>
[上課內容]	<p>一、管理會計之功能以及與財務會計之比較  二、平衡計分卡 (Balanced Scorecard)  三、目標成本制 (Target Cost Management)  四、傳統產品成本計算  五、作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM)  六、BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司  七、智慧資本 (Intellectual Capital)  八、成本-數量-利潤分析 (CVP 分析)  九、攸關成本與非例行性決策  十、ABC &amp; ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶  十一、品質成本制 (Quality Costing)  十二、分權管理與內部轉撥計價制度</p>
[備註]	

<b>932030001</b>	<b>財務管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>一、財務報表分析  二、貨幣的時間價值  三、投資決策法則  四、投資決策簡例  五、個案 (1)  六、投資機會成本  七、債券與股票評價  八、資金成本估算  九、個案 (2)  十、資本融資決策 I  十一、資本融資決策 II  十二、股利政策考量</p>			



	十三、 個案 (3) 十四、 實質選擇權 I 十五、 實質選擇權 II
[備註]	

<b>932072001</b>	<b>策略行銷分析-全球觀點(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略行銷分析架構基礎 二、策略與行銷的關係 三、整合行銷溝通策略與策略行銷 四、顧客滿意與信任的策略 五、顧客關係與忠誠管理 六、B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 七、通路策略管理 八、行銷能力的的動態分析</p>			
[備註]				

<b>932182001</b>	<b>策略人才管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			
[上課內容]	<p>一、人才招募 二、工作分析與職能在 HR 的角色 三、人才甄選策略</p>			

	四、績效評估 五、績效管理與激勵 六、企業教育訓練規劃 七、企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>二、事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>三、外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>四、內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>五、企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>六、合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>七、賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>八、組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任（CSR）課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效</p>			



	<p>資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR/ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>
[上課內容]	<p>一、世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR/ESG 的商業意義</p> <p>二、CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>三、價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>四、從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>五、CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>六、創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>七、當 CSR 碰上社會企業</p> <p>八、為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>
[備註]	

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>一、瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>二、瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>三、瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>四、瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>五、瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>六、瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>七、瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>一、資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>二、董事會</p> <p>三、高階主管與薪酬</p> <p>四、政治關聯性與行政監管</p> <p>五、併購與公司治理</p> <p>六、法人說明會</p> <p>七、會計的功能以及審計的角色</p>			
[備註]				

<b>932316001</b>	<b>企業經營與財務報表分析(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、認識財務報表與用途：了解財務報表包括之資訊內容、四大財務報表間之結構關係、財務報表之用途及相關規定之法令、公司治理與財務報表之關係。</p> <p>二、了解財務報表資訊意涵及影響：由財務報表了解企業之財務狀況、經營獲利狀況、現金流量來源及使用狀況。</p> <p>三、了解企業經營決策與財務報表之關係：分析企業投資、融資、經營模式等之決策，對財務報表所產生之影響及其經濟意涵。</p> <p>四、應用財務報表分析協助企業經營：運用財務報表分析思考改善企業經營或提升經營效率。</p>			
[上課內容]	<p>上課主題包括：</p> <p>一、財務報表之內容與意義、用途、影響</p> <p>二、企業營業與財務報表分析</p> <p>三、企業融資與財務報表分析</p> <p>四、企業投資與財務報表分析</p> <p>五、企業重大決策與財務報表分析(如設計員工獎酬、併購/重組等採用不同方案對財務報表之影響及經濟意涵)</p> <p>六、企業舞弊與財務報表分析</p> <p>七、重要新會計準則對企業財務報導之影響</p> <p>(各項主題單元可能視上課狀況調整)</p>			
[備註]				

<b>932205001</b>	<b>文化與社會趨勢專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、認識人文、文化的研究範疇與取向，和科學技術或經營管理取向的差異。</p> <p>二、從日常生活食、衣、住、行、育、樂，認識社會趨勢、潮流及大眾文化的發展。</p> <p>三、學習「文化菱形」的理論架構，理解其四個構面及其間的互動關係。</p> <p>四、以人類學家的角度，學習觀察及詮釋在地周邊與全球的文化現象、社會趨勢。</p> <p>五、在工業 4.0、物聯網時代，掌握科技趨勢，探索人文社會面臨的問題。</p>			
[上課內容]	<p>如何開發、累積、以及善用趨勢資本(trend capital)，是本堂課課程內容規劃的核心宗旨。每發現一個新的趨勢，等於就是開創一個新的市場。不同於一般創新趨勢研究喜歡誇飾新趨勢的技術面，我們將把焦點著重在於探討新趨勢的價值面。其實，新趨勢、新科技不斷在發生中，如何將新趨勢「詮釋」成人們想望的新生活形態，才是趨勢研究的王道。缺乏趨勢的認知，常常是創新的致命傷，讓人掉入盲目追求創新的陷阱。一旦能夠打開趨勢的視野，人們將擁有更為寬廣的視角去判斷創新的價值，同時以更為敏銳的視線去洞察創新的潛能。對趨勢具備應有的判斷力與洞察力，亦即趨勢資本，才是現今多數組織（不論是公部門或私部門）在發展上最欠缺的資產，而不是有形的土地或是資金。</p> <p>一、文化菱形理論架構</p> <p>二、食文化在社會中的表現</p> <p>三、從書店裡的影像詩出發</p>			

	<p>四、台灣網路 20 年，大陸「互聯網+」</p> <p>五、文創育成，在地文化特色可為社區及經濟帶來的價值，街區再造與文化運動</p> <p>六、創意城鄉與地方認同</p> <p>七、運動、音樂與社會趨勢</p> <p>八、社會創新與社會設計</p>
[備註]	

<b>932334001</b>	<b>高科技產業經營專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>協助學者掌握高科技產業特質及全球環境的變遷對高科技產業的影響。</p> <p>協助學者熟悉高科技產業的經營的樂略分析工具與模型。</p> <p>透過個案探討其使同學熟悉高科技產業標竿廠商策略主軸，並能夠獨立思考如何運用於實務中。</p>			
[上課內容]	<p>此一課程主要介紹高科技產業最新的經營環境，包括總體環境、產業、市場及技術等要素的變遷，以及決策者面對這些環境的變化應該如何觀察、思考與決策。</p> <p>一、高科技產業綜論</p> <p>二、全球總體環境前瞻</p> <p>三、市場及技術前瞻方法論</p> <p>四、新產品篩選與開發方法論</p> <p>五、策略概說與分析邏輯</p> <p>六、企業決策邏輯</p> <p>七、高科技重要關鍵趨勢</p>			
[備註]				

<b>932637001</b>	<b>創意、戲劇與管理(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>創意的發想與實踐幾乎是每個人必備的能力，如何激發或管理部屬的創意發想與實踐能力與行為，自然成為領導者與經營者重要的課題。</p> <p>創意的發想與實踐需要團隊的合作，一個戲劇的成功演出最能反映在團隊合作的成果，更能有效的展現創意發想的一種歷程。</p> <p>戲劇與創意的主要課程強調的自我創意的開發以及說故事的能力與與方法。說故事說故事固然需要使用語文，但是其聲音表情與肢體語言都影響著說故事或演出的效果。</p> <p>既然創意團隊或戲劇演出都離不開角色扮演與人際合作，所以戲劇與創意的課程也自然的會強調人際關係之間的溝通技巧與信任以及如何面對鏡頭與群眾。</p> <p>在職場中的每一個人，不管他的角色是領導者或是經營者或是員工他們終究是創意人與表演藝術家，這些幕前幕後的所有角色的工作人員，最後都要在夢幻團隊的合作下呈現出具有專業水準的演出。</p> <p>企業管理是專業，文化創意的經營是專業，戲劇也是一種專業，戲劇工作也是一種專業，在這門課程中就是學習專業而有效的呈現完美演出。</p> <p>在任何職場，無論是非營利或者是營利的單位都需要在有紀律的狀態下完成創意的發想與實踐因此遵守專業的紀律規範是創意與戲劇課程中基本的遊戲規則。</p>			
[上課內容]	<p>一、劇場概論：認識劇場及演出形式</p> <p>二、身體節奏</p>			

	三、聲音訓練：暖身、擁抱 四、團隊信任的建立：擁抱的態度與方法 五、劇本撰寫：空間、角色、劇本 六、生命故事分享 七、排練
[備註]	

<b>932A11001</b>	<b>數位設計與商業應用(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	課程目標將以設計應用為主、商業理論為輔，配合各式的設計議題討論設計必須要理解的狀況分析，將傳統管理思維注入設計為主的思考方法，培育新一代管理者的核心能力： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增進個人對於數位媒體的設計洞察力，並促進多領域合作</li> <li>2. 提升數位設計在媒體的規劃、思考、執行等綜合性技能</li> <li>3. 促進數位設計在媒體的商業思考層面，以面對未來數位媒體的破壞式創新</li> </ol>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>一、起源</li> <li>二、數位文化與社會</li> <li>三、IoT 設計工作坊 I- 互動程式基礎</li> <li>四、IoT 設計工作坊 II- 概念設計工作坊</li> <li>五、IoT 設計工作坊 III- 數位設計商業邏輯修整</li> <li>六、數位科技與美學</li> <li>七、人工智慧下的數位設計</li> <li>八、給下一個數位世代的策略</li> </ol>			
[備註]				

<b>932273001</b>	<b>服務創新與企業轉型(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	這個課程的目的在帶領學生認識並體驗各種創新的服務商業模式，並思考發展自己的服務創新。透過豐富多樣的案例，促發同學自文創與資訊科技不同角度跨界跨業探討滿足客戶需求的創新服務。 希望學生在完成課程之後，能夠 <ol style="list-style-type: none"> <li>(一)瞭解服務創新的發展與應用</li> <li>(二)分析企業環境與服務選擇</li> <li>(三)熟悉各種創新模式</li> <li>(四)發展組合創新模式</li> <li>(五)掌握企業轉型機會</li> </ol>			
[上課內容]	本課程目的在帶領學生熟習並體驗各種創新商業模式,並能夠發展創新企業模式掌握轉型關鍵要素。 <ol style="list-style-type: none"> <li>一、產品與服務創新，客戶創新，架構創新，流程創新，收費創新，金流創新</li> <li>二、客戶與科技 - 雲端，行動，物聯，大數據小群眾，VR/AR，無人機/車</li> <li>三、貼心創新模式 — 從傳統產業到新創服務，曾經使用不必擁有</li> <li>四、隨意創新模式 — 從沒有選擇到樣樣都可以選，一樣也不一樣</li> <li>五、驚艷創新模式 — 從製造經濟到體驗經濟，從出門找客戶到客戶找上門</li> </ol>			



	六、白吃創新模式 — 從免費到付費，不收錢也賺錢 七、白賺創新模式 — 從封閉到開放，大家一起來只有我賺到 八、遊戲創新模式 — 小蝦米大平臺，小遊戲大驚奇 九、點子從天而降！ FinTech,HealthTech, FoodTech,RetailTech 十、企業模式創新 — 你的我的，我們的創新模式
[備註]	

932338001	平台策略與創新實踐 (群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>第一部份：平台經營模式的本質與設計 以平台經營模式的內涵為分析架構，協助學員了解平台之價值創造、訂價策略、關鍵夥伴選取與管理等議題，並據此規劃出適合的經營模式與關鍵價值活動；</p> <p>第二部分：平台企業的成长與生態圈 由於雙邊及多邊市場的特性，平台企業的成长與競爭異於傳統線性模式。本模組主要是透過國內外案例的分析，探討平台企業的成长模式與競爭，以及如何從平台經營邁向生態圈的建立；</p> <p>第三部分：精益創新與平台發展探討 平台創新的落實需要透過許多小型實驗迭代積累而成，然而，大部份公司往往忽略實驗設計在創新發展中所扮演的角色，也並沒有透過迭代累積的手法，讓創新可以在不斷修正中前進。本模組則是希望藉由介紹相關創新實驗設計的技巧與工具，協助學習者在導入平台模式時，能更有效的推展。</p>			
[上課內容]	<p>個案(1-1)：京東與阿里巴巴：頭牌與平台，是否殊途同歸？ 個案(1-2)：劉強東：一手創建中國零售業巨頭 決策問題：京東與阿里巴巴的經營模式有何不同？競爭優勢的差異？未來有何建議？ 議題(1)：平台經營模式的本質與內涵</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雙邊/多邊市場的特性</li> <li>● 網路外部性及其策略意涵</li> </ul> <p>個案(2-1)：Amazon.com 2016 (HBS) 個案(2-2)：Amazon in 2017 (HBS) 決策問題：個案公司的成長歷程以及經營模式的特性及其轉變路徑？ 議題(2)：平台經營模式設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 平台經營模式特性與元素</li> <li>● 平台經營模式設計步驟與程序</li> </ul> <p>個案(3-1)：Facebook Fake News in the Post-Truth World (HBS) 個案(3-2)：Tencent (HBS) 決策問題：2 家公司在不同階段的成長與獲利模式有何異同？針對兩家公司的發展，你有何具體建議？ 議題(3)：平台企業的成长與生態圈</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 平台企業的成长類型與挑戰</li> <li>● 生態圈特性與捆綁策略</li> </ul>			

	<p>個案(4-1)：榮昌洗衣連鎖服務的 O2O 轉型之路-e 袋洗平台</p> <p>個案(4-2)：東媒交易：基于互聯網的供應鏈再造與商業模式創新</p> <p>決策問題：2 家公司如何從傳統行業轉型成平台企業？轉型成功的關鍵與挑戰為何？</p> <p>議題(4)：邁向平台經營</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 轉型成平台經營之步驟</li> <li>● 轉型挑戰與組織調整</li> </ul> <p>個案(5-1)：不忘初心，不斷創心：兩鮮的精益創業之路</p> <p>個案(5-2)：Uber 中國：優步平台的精益創新之路</p> <p>決策問題：個案公司的創業之路有何特色與異同？不斷修正的關鍵？</p> <p>議題(5)：精實創業與創新轉型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 精實創業與創新</li> <li>● 市場探索與痛點觀察</li> </ul> <p>個案(6)：Kodak and the Digital Revolution (A) (HBS)</p> <p>決策問題：柯達過去成功的關鍵為何？面對 Sony 數位相機與 Fuji 的入侵，其反應為何？歷經懷特與費雪兩位領導人，你覺得這兩個時期的策略，有何差異？是否適當？為何無法恢復柯達在傳統影像時代的榮景？</p> <p>議題(6)：轉型與組織慣性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 組織慣性的類型與形成原因</li> <li>● 克服組織慣性的方法</li> </ul>
[備註]	

932328001	智慧資產增值與交易 (群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	讓學員透過學理講授與個案討論，對品牌商標、文創著作、營業秘密、發明專利與海量資訊等智慧資產之診斷、運營、增值與交易皆有完整且扎實之瞭解。本課程期末報告並希望學員能運用本課程所學，以小組研究方式進行智慧資產運營模式之創新，期望透過實作讓學員對於智慧資產之診斷、運營增值與交易有更深刻之領略，甚至共同開發出可行之商業模式進而新設公司。			
[上課內容]	<p>本課程分別針對文創著作、品牌商標、營業秘密、發明專利與海量資訊，從企管顧問的角度教導如何診斷與評估企業的智慧資產，並教導如何對智慧資產增值進而進行交易。此外，專利、商標與著作權皆可依法設定質權進行融資，並可將其證券化，使得智慧資產成為企業絕佳的籌資工具。同時，無論是智慧資產之取得或交易皆會涉及保險與稅務議題，本課程亦將有完整之介紹。</p> <p>一、文創著作之增值與交易</p> <p>二、品牌商標之增值與交易</p> <p>三、技術增值與交易</p> <p>四、專利技術之策略研發與全球布局</p> <p>五、專利技術之增值與交易</p>			

	六、大數據之加值與交易 七、智慧資產融資與證券化 八、智慧資產交易稅務議題
--	---

932303001	創業與新事業發展 (群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程目標包含：</p> <p>一、培育創業家精神。</p> <p>二、透過個案討論與行動教學，使學生體驗創業與新事業發展中的可能議題。</p> <p>三、了解如何啟動一個新事業，並將其發展成為永續與盈利的企業。</p> <p>管理知識無法在課堂中以被動地「聽」或「看」而習得；但是，它可以透過積極「主動學習」、彼此「對話與討論」、「行動與實踐」，逐漸內化而得。因此，本課程將以「互助合作、共享共善」之理念來經營課堂與學員社群。課堂中所有成員（包含教師）均應相互視為「學習夥伴」。授課教師將運用個案討論與行動教學法，引發學員思考、反饋，使所有參與者都能從中受益；藉由共享，以達知識學習的共善。</p> <p>本課程要求學員積極參與課程整體活動與討論，教師將扮演學習的「促進者 (facilitator)」，而非「教授者 (instructor)」的角色。在互信和相互學習的基礎上，本課程強調學員間的回饋分享和相互支持。根據過往教學經驗，尤以對學經歷豐富的 EMBA 學員，此種學習方法的成效最大。</p> <p>學員應當課前準備，並且積極參與課堂活動與討論。學習的效果需通過課前準備、課堂討論、課後反思才能實現。許多經營或管理問題並沒有唯一的或正確的標準答案；廣泛地聽取各方觀點，加上個人的反思，將使學習成效極大化。</p>			
[上課內容]	<p>本課程旨在廣泛討論創業與新事業發展相關議題，期望給予正在考慮創業或發展新事業的學員一個具有挑戰與啟發性的訓練。課程內容並重新創事業發展與企業內部新事業發展，含括創業心理素質、商業模式創新、機會辨識與新創成長、新事業發展決策、新事業發展與市場、創業與企業經營實務。本課程將以個案討論為主，使學員沉浸於創業與新事業發展歷程中遭遇之挑戰與決策模擬，以培育學員之創業家精神。此外，本課程亦配合課堂講授與活動，提供學員全方位的學習。</p> <p>本課程包含創業行動學習，將於學期末規劃創業提案，內容可為新創事業或組織內新事業開發。</p> <p>一、商業模式創新 二、機會辨識與新創成長困境、新事業發展決策 三、新產品開發與市場 四、新產品開發保護 五、新事業發展變革與管理</p>			
[備註]				

932328001	國際競爭優勢及營運觀摩_副標題	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>為使參加同學有效地進行海外移地教學，經由實地參訪境外科技、新創、文創產業，進一步了解中國在國際的競爭優勢及營運模式，同時與在地的企業主深度交流與研討，開拓學員國際化的視野及在地管理模式，透過行前分組討論及準備，認識並了解參訪產業與企業之基本資料及背景，便於實地參訪時，能更有目的性的溝通與交流。</p>			

[上課內容]	安排科技產業、文創產業、新創團隊等不同面向企業參訪，充份達到看中學、問中學、談中學之最大化效果，同時利用移動和晚上時間，分組討論及交流，分享參訪心得。 透過行前對參訪企業之研究、行程中與參訪企業之互動、討論及提問，達到最佳參訪效果，並於返程後由各組針對參訪企業進行研討與公開發表心得。
[備註]	

<b>932424001</b>	<b>服務與供應鏈策略 (群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程目標在於協助修課學員： -瞭解服務與供應鏈管理的概念與知識架構，以及其在組織中所扮演的角色與重要性。 -透過多元方式瞭解服務與供應鏈管理的概念及相關應用工具。 -定義服務與供應鏈管理中的關鍵元素，以及提升服務與產品設計信賴度之理念與方法。			
[上課內容]	本課程提供服務與供應鏈管理相關知識研討。有鑑於在目前的產業發展趨勢中，服務與製造間的分野日益模糊，本課程設計目的在於針對企業在進行服務與產品製造過程中，提供相關的管理智能與技術，以提高企業服務及產品之品質及生產力。 一、服務與供應鏈管理概論 二、服務與產敏設計 三、供應鏈整合 四、策略聯盟 五、服務策略 六、服務創新 七、新世代供應鏈			
[備註]				

<b>932304005</b>	<b>智財應用與策略 (群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	由於本課程係針對文科資創組開設，故除了基本的智財知識的介紹外，也將兼顧與文科資創產業有關的高階智財管理需求，為使同學能夠確實掌握智財與企業經營的關鍵，本課程主要以個案討論方式進行，希望能讓所有修課的同學能達成下列的學習成效： 一、瞭解與文科資創產業有關之智財類型與保護智慧創作之選擇與策略 二、認識企業經營中所可能面臨的智財種類與應如何運用智財以達成企業策略目標。 三、使企業經營者與高階經理人能瞭解應如何面對智財風險的挑戰，特別是與網路、雲端、IOT 等有關智財的取得、利用等各種商業模式。 四、掌握如何處理涉及智財之談判、以及如何因應侵權指控等問題			
[上課內容]	由於本課程係專為有興趣於智財管理與應用之經理人開設，故重點在於探討與文科資創有關的智慧財產權議題，除介紹基礎智財、國際趨勢與現況外，特別著重以個案方式探討國內外重要案例以及與網路、數位化應用等新科技有關的問題，使同學能活用智財，達到提升企業價值(value-up)的目標。  此外，考慮到在所有的智慧財產權當中，與文科資創關係最密切的就是著作權，因此本課程中所討論的個案亦將以著作權相關的案例為主，以配合文科資創的特殊需求。除一般性涉及基礎智財的共通個案外，也將特別著重與網路、雲端、物聯網、			



	<p>電商等與新科技發展有關的案例，並將透過實際之案例演練，帶領同學進入實際的智財世界，使同學能應用智財，以因應目前國際間技術與商業模式快速變化之趨勢，並使同學能透過智財策略管理手段，形塑企業經營策略，以達到理論與實務結合、提升企業價值(value-up)的目標。</p> <p>一、智財與管理基本介紹、分組  二、商標與品牌  三、著作權與管理 (I)  四、著作權與管理 (II)  五、著作權與管理 (III)  六、智財商品化：如何將研發創新商品化？  七、智財佈局與被控侵權因應策略  八、智財商品化、著作權益分享與品牌建構</p>
[備註]	

<b>932346001</b>	<b>策略與人文創新(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略與人文創新專題」是針對 EMBA 同學設計的課程，希望以策略理論為基礎，和同學共同探討在新科技、新價值與新世代的脈絡下，可能出現的創新典範、組織形式與策略議題，幫助同學思考新創事業與傳產轉型可能的途徑。創新是一個重要的經營課題，本課程將探討從企業創新、科技創新到人文創新（創新 3.0）的演化歷程，理解人文創新典範下人本、實創、共善的核心價值，掌握在後新冠時代來臨的時刻，未來企業如何在新創轉型過程中重要的四個關鍵策略議題 HEHA：人文(Humanity)、生態(Ecosystem)、樞紐(Hub)、星群(Asterism)</p>			
[上課內容]	<p>人文創新強調&lt;族群共生&gt;&lt;軸心樞紐&gt;與&lt;星群共創&gt;三個核心議題。人文創新的具體的形貌包括生活（產業）創新、區域創新與社會（體制）創新。本課程透過理論與實務個案的研讀討論，幫助同學理解人文創新的理念與作法，建立實踐人文創新的基本能力。本課程以理論介紹、個案討論和模擬實作等不同的方式，研討下列八個主題。</p> <p>一、策略基礎理論  二、數位時代的策略  三、創新典範的演化  四、人本需求理論  五、生態佈建  六、樞紐平台  七、星群繁衍  八、傳產轉型</p>			
[備註]				

<b>932401001</b>	<b>投資、人生、事業經營八堂課 (選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程之主要目標在幫助學生運用投資學的學理與觀念增進個人投資理財、人生幸福與事業經營管理，希望以演講、課堂討論、及個案討論方式幫助學生結合學理知</p>			

	識與實務運用，平衡發展投資理財、人生與事業經營。本課程共三十六小時，分八堂課。
[上課內容]	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、課程介紹與人生投資組合的基本觀念探討</li> <li>二、長期投資的風險與報酬</li> <li>三、長期投資的工具與方法</li> <li>四、資產配置與風險管理</li> <li>五、人生投資組合的組成與執行</li> <li>六、金融機構的理財顧問業務策略和商業模式與你的關係</li> <li>七、對事業經營有用的投資學觀念</li> <li>八、總結，如何應用投資學達到人生的目標</li> </ul>
[備註]	

<b>932A03001</b>	<b>營運流程分析與策略(選修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 提高對營運與服務流程的管理相關的各種管理問題的認識</li> <li>2. 提供對營運與服務流程管理關鍵原則的理解</li> <li>3. 提供一套用於營運與服務流程計劃和管理的系統方法</li> <li>4. 提供一個可用於解決營運與服務流程實際問題的工具箱</li> </ul>			
[上課內容]	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、營運流程供需分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 營運流程簡介</li> <li>2. 營運流程供給分析</li> <li>3. 營運流程優化策略</li> </ul> </li> <li>二、服務流程績效分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 排隊理論分析</li> <li>2. 排隊心理分析</li> <li>3. 無條件的服務保障</li> </ul> </li> <li>三、流程供需平衡分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Manzana Insurance 及模擬遊戲</li> <li>2. 孟買啟示錄－卓越服務模板</li> </ul> </li> <li>四、營運與服務流程改善分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 精實服務設計</li> <li>2. 樂高流程設計</li> </ul> </li> </ul>			
[備註]				

<b>932359001</b>	<b>人工智慧與營運優化(選修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握機器學習在產業營運預測問題的應用與限制。</li> <li>2. 學習將預測性 (prediction) 分析和處方性(prescription)分析整合。</li> <li>3. 瞭解黑箱式 AI 和可詮釋 AI 的差異。</li> <li>4. 學習小數據和主觀經驗下的決策 AI。</li> <li>5. 掌握電腦模擬的應用與價值。</li> </ul>			
[上課內容]	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、預測機器與系統 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 樹狀結構與森林</li> <li>2. 預測區間與系統建置</li> </ul> </li> </ul>			

	二、黑箱白箱與營銷 1. 神經網路與迴歸 2. 二元預測與資源配置 三、處方模型與營運 1. 精準預測與因果 2. 數學規劃與收益管理 四、電腦模擬與決策 1. 不確定性與模擬 2. 風險評估與採購問題
[備註]	

<b>932358001</b>	<b>區塊鏈技術：商業創新與應用 (選修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	1. 了解區塊鏈技術的緣起、內涵與商業應用的發展途徑。 2. 透過個案探討區塊鏈的商業應用模式。 3. 學習評估導入區塊鏈的應用場景與成本效益。 4. 了解區塊鏈應用的長期發展方向與對商業運作的影響。			
[上課內容]	一、區塊鏈與智能合約介紹 二、區塊鏈商業應用分析 三、區塊鏈與代幣應用 四、個案討論			
[備註]				

(六) 課程檢核表

國立政治大學 商學院							
經營管理碩士 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 (畢業學分數 36 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
群修課程 1(10 學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
				選修課程(14 學分)			
				基礎課程(4 學分)			
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	管理會計分析與決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 2(10 學分)				其餘選修課程(10 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
總計：							



### 三、 高階經營班 國際金融組 課程簡介

#### (一) 教育目標

本組目標在培養高階主管及創業主經營管理能力。基於國際金融基礎專業知識，培養管理者營運模式的創新與領導力，成為兼具企業財務決策、風險管理、稅務策略及國際金融與營運環境專業知識的全方位企業高階領袖。

(二) 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
基礎課程	管理會計分析與決策	2 學分	基礎科目 4 學分，3 門中任選 2 門修課，可計入選修學分
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 10 學分 *7 門選 5 門，超過 10 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
	企業經營與財務報表分析	2 學分	
群修(2) 班組課程	財務分析應用	2 學分	10 學分 *9 選 5 門，超過 10 學分可計入選修學分
	金融資訊與財稅專題	2 學分	
	國際金融環境趨勢與政策	2 學分	
	企業財務管理決策與策略	2 學分	
	企業風險管理與策略	2 學分	
	金融機構風險與管理策略	2 學分	
	高階主管投資與理財	2 學分	
	金控公司經營與策略	2 學分	
	行為財務學	2 學分	
選修課程	金融科技趨勢與創新	2 學分	14 學分 *可選修左列課程，或跨組選修
	保險機構與策略管理	2 學分	
	跨國經營與國際財務策略	2 學分	
	新創與成長企業財務策略	2 學分	
	銷售與顧客關係管理-策略觀	2 學分	
	銀行機構策略與管理	2 學分	
畢業學分			36 學分

(三) 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	10 學分
群修科目 (2)	10 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1.修畢相關課程及學分數 2.通過論文學位口試

(四) 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏季、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932465-001	◎商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時	932464-001	◎經濟分析與管理決策	2	2-4 小時
932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時	932447-001	◎管理會計分析與決策	2	2-4 小時
932302-001	V 財務分析應用	2	2-4 小時	932316-001	V 企業經營與財務報表分析	2	2-4 小時
932245-001	V 金融資訊與財稅專題	2	2-4 小時	932243-001	V 企業財務管理決策與策略	2	2-4 小時
				932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時
				932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時
				932280-001	V 企業風險管理與策略	2	2-4 小時
				932347-001	V 行為財務學	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二(春季)				碩二(夏季、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時
932257-001	V 金融機構風險與管理策略	2	2-4 小時	932244-001	V 國際金融環境趨勢與政策	2	2-4 小時
932252-001	V 高階主管投資與理財	2	2-4 小時	932439-001	◎銷售與顧客關係管理-策略觀	2	2-4 小時
932368-001	◎新創與成長企業財務策略	2	2-4 小時	932392-001	◎保險機構與策略管理	2	2-4 小時
932445-001	◎金融科技趨勢與創新	2	2-4 小時	932324-001	V 金控公司經營與策略	2	2-4 小時
				932498-001	◎跨國經營與國際財務策略	2	2-4 小時
				932393-001	◎銀行機構策略與管理	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

(五) 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	一、認識轉型領導與交易領導的基本概念。 二、認識團隊形成與建立的基本概念。 三、了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 四、了解領導典範與團隊典範。 五、了解與反思自己過去領導與生命故事。 六、啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 七、認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 八、認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 九、建構 EMBA 的共識願景並承諾之。			
[上課內容]	一、會心經驗花蓮行-建構團體履歷 二、轉型領導與團隊歷程 三、領導與生命故事 四、團隊的建立與經營 五、以書會友，知識分享 六、角色扮演、團隊發展 七、成功的領導或團隊典範 八、新舊混搭：夥伴的深度認識 九、回首來時路—剪接感受，拼貼學習 十、願景共識的建立與分享 十一、 承諾 十二、 反思			
[備註]				

932464001	經濟分析與管理決策(基礎)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。			
[上課內容]	本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch.1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch.8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch.13~16)。			
[備註]				



<b>932465001</b>	<b>商業資料分析與管理決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、學習科學方法建構解決問題之能力</p> <p>二、培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>三、有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p> <p>四、以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>五、量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>六、精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>七、學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>八、解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>一、何謂大數據</p> <p>二、統計與生活</p> <p>三、資料類型與圖表</p> <p>四、抽樣與普查</p> <p>五、資料分析的基本想法</p> <p>六、探索性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>七、中央極限定理（經驗法則）</p> <p>八、問卷設計與問卷分析</p> <p>九、從敘述統計到推論統計 – 應用大數據</p> <p>十、演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>十一、個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>十二、抽樣方法介紹</p> <p>十三、估計與信賴區間介紹</p> <p>十四、母體平均數與比例之信賴區間（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>十五、如何決定抽樣之樣本數</p> <p>十六、假設與檢定之概念</p> <p>十七、母體平均數與比例之假設檢定（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>十八、統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>十九、變數間之相關性</p> <p>二十、迴歸模型與決策</p> <p>二十一、實例分析：幸福感調查分析</p> <p>二十二、交叉表分析</p> <p>二十三、二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>二十四、計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>二十五、實例分析：表演藝術參與調查分析</p>			
[備註]				

<b>932447001</b>	<b>管理會計分析與決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理(accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於</p>			

	<p>績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>
[上課內容]	<p>一、管理會計之功能以及與財務會計之比較  二、平衡計分卡 (Balanced Scorecard)  三、目標成本制 (Target Cost Management)  四、傳統產品成本計算  五、作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM)  六、BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司  七、智慧資本 (Intellectual Capital)  八、成本-數量-利潤分析 (CVP 分析)  九、攸關成本與非例行性決策  十、ABC &amp; ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶  十一、品質成本制 (Quality Costing)  十二、分權管理與內部轉撥計價制度</p>
[備註]	

<b>932030001</b>	<b>財務管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>一、財務報表分析  二、貨幣的時間價值  三、投資決策法則  四、投資決策簡例  五、個案 (1)  六、投資機會成本  七、債券與股票評價  八、資金成本估算  九、個案 (2)  十、資本融資決策 I  十一、資本融資決策 II  十二、股利政策考量</p>			

	十三、 個案 (3) 十四、 實質選擇權 I 十五、 實質選擇權 II
[備註]	

<b>932072001</b>	<b>策略行銷分析-全球觀點(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略行銷分析架構基礎 二、策略與行銷的關係 三、整合行銷溝通策略與策略行銷 四、顧客滿意與信任的策略 五、顧客關係與忠誠管理 六、B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 七、通路策略管理 八、行銷能力的的動態分析</p>			
[備註]				

<b>932182001</b>	<b>策略人才管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			
[上課內容]	<p>一、人才招募 二、工作分析與職能在 HR 的角色 三、人才甄選策略</p>			

	四、績效評估 五、績效管理與激勵 六、企業教育訓練規劃 七、企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>二、事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>三、外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>四、內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>五、企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>六、合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>七、賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>八、組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任（CSR）課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效</p>			



	<p>資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR/ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>
[上課內容]	<p>一、世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR/ESG 的商業意義</p> <p>二、CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>三、價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>四、從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>五、CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>六、創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>七、當 CSR 碰上社會企業</p> <p>八、為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>
[備註]	

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>一、瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>二、瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>三、瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>四、瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>五、瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>六、瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>七、瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>一、資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>二、董事會</p> <p>三、高階主管與薪酬</p> <p>四、政治關聯性與行政監管</p> <p>五、併購與公司治理</p> <p>六、法人說明會</p> <p>七、會計的功能以及審計的角色</p>			
[備註]				

<b>932316001</b>	<b>企業經營與財務報表分析(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、認識財務報表與用途：了解財務報表包括之資訊內容、四大財務報表間之結構關係、財務報表之用途及相關規定之法令、公司治理與財務報表之關係。</p> <p>二、了解財務報表資訊意涵及影響：由財務報表了解企業之財務狀況、經營獲利狀況、現金流量來源及使用狀況。</p> <p>三、了解企業經營決策與財務報表之關係：分析企業投資、融資、經營模式等之決策，對財務報表所產生之影響及其經濟意涵。</p> <p>四、應用財務報表分析協助企業經營：運用財務報表分析思考改善企業經營或提升經營效率。</p>			
[上課內容]	<p>上課主題包括：</p> <p>一、財務報表之內容與意義、用途、影響</p> <p>二、企業營業與財務報表分析</p> <p>三、企業融資與財務報表分析</p> <p>四、企業投資與財務報表分析</p> <p>五、企業重大決策與財務報表分析(如設計員工獎酬、併購/重組等採用不同方案對財務報表之影響及經濟意涵)</p> <p>六、企業舞弊與財務報表分析</p> <p>七、重要新會計準則對企業財務報導之影響</p> <p>(各項主題單元可能視上課狀況調整)</p>			
[備註]				

<b>932302001</b>	<b>財務分析應用(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程以課堂講授輔以 Excel 試算表應用的方式，達到學生深入理解財務分析知識，並將之與財務實務決策結合為一體，達到學以致用的目的。</p>			
[上課內容]	<p>本課程主要介紹財務理論與分析應用觀念，將分析工具應用於財務比例，公司財務決策與投資規劃。</p> <p>一、課程簡介與統計基本概念複習</p> <p>二、貨幣的時間價值、財務比例分析</p> <p>三、資本預算</p> <p>四、報酬與風險</p> <p>五、常用工具</p> <p>六、投資組合分析</p> <p>七、資本結構</p> <p>八、股利政策</p>			
[備註]				

<b>932245001</b>	<b>金融資訊與財稅專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程旨在幫助學生了解經理人決策時納入資訊及稅捐影響之考量，培養經理人運用財務資訊報導及租稅管理之能力，以講授、案例及學生參與討論等方式探討金融產業與企業之資訊報導、財稅政策及相關新興實務議題，達到學生能將財務報導及租稅規劃運用於經營決策之效果。</p>			

[上課內容]	一、金融產業及企業稅務相關問題介紹 二、企業財務資訊報導 三、財務資訊之閱讀 四、集團與個體企業併購與合併報表 五、個人所得稅不動產稅制 六、個人投資與財產移轉之課稅 七、國際租稅
[備註]	

932244001	國際金融環境趨勢與政策(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程內容除了理論介紹外，計劃邀請相關實務界企業領袖與專業菁英演講，與學生交流互動，學生必須進行實作與討論加深學習效果，希望藉此課程能讓學生掌握當前國際金融環境趨勢與政策，分析並預測未來可能之發展。課程討論重點包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>一、金融市場在總體經濟之角色與功能</li> <li>二、國際及我國金融市場發展沿革</li> <li>三、1997 年亞洲金融風暴與 2008 年全球金融海嘯</li> <li>四、2008 年金融海嘯後國際金融市場包括銀行證券保險市場之發展</li> <li>五、2008 年金融海嘯後國際金融監理規範包括銀行證券保險及防制洗錢犯罪之變革</li> <li>六、金融科技之發展</li> <li>七、金融業如何面對挑戰迎向未來</li> </ol> 預計依課程內容選擇邀請以下實務界企業領袖與專業菁英演講： <ol style="list-style-type: none"> <li>一、金融機構；或</li> <li>二、會計師事務所、律師事務所等專業機構；或</li> <li>三、金融學術與產業專家之專題演講。</li> </ol>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>一、金融市場在總體經濟之角色與功能</li> <li>二、國際與我國金融市場發展沿革</li> <li>三、1997 年亞洲金融風暴與 2008 年金融海嘯</li> <li>四、2008 年金融海嘯後國際金融市場之發展</li> <li>五、金融科技之發展</li> <li>六、2008 年金融海嘯後國際金融市場之發展</li> <li>七、2008 年金融海嘯後國際金融監理規範變革</li> <li>八、金融業如何面對挑戰迎向未來</li> </ol>			
[備註]				

932243001	企業財務管理決策與策略(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程以公司整體財務規劃觀點為架構，幫助學生思考各項財務決策與公司策略的關係，從而思考公司價值創造的財務規劃與政策。本堂課以個案討論為基礎，引導學生思考如何將所學財務決策觀念導入於實際的案例中。本課程希望以講授、個案教學與課堂討論方式，幫助學生將學理知識與實務運用結合一體，達到學以致用的效果。			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>一、公司財務診斷評價</li> <li>二、企業現金分配決策</li> </ol>			



	三、企業資金管理與經營策略 四、資本結構決策 五、資本預算與資金成本 1.財務管理的架構 2.資金成本的觀念
[備註]	

<b>932280001</b>	<b>企業風險管理與策略(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>風險主要分成兩大項：純粹風險及財務風險，本課程將針對兩大類風險管理與因應策略提供系列性的探討，內容涵蓋如何降低股東及債權人與公司委任經理人間之衝突、如何降低股東與債權人間之衝突、如何控管及探索資訊不對稱、現金流量與資金成本策略、公司風險管理決策等主要議題。同時以內部控制為框架，強調內部控制整合框架的建立如何與企業風險管理相結合。</p> <p>企業風險管理本身是由企業董事會、管理層、和其他員工共同參與，應用於企業策略制定和企業內部各個層次與部門間，用於識別可能對企業造成潛在影響的事項，設定風險偏好範圍內進行流程化的企業風險管理。課程將討論企業風險管理的重要性及風險管理的策略，財務風險管理內容將包含利率、市場、及信用風險管理，並強調整合性風險管理。課程以理論與實際案例說明為主，同時安排實務專家演講，邀請產業領袖分享與探討風險管理之經驗。</p>			
[上課內容]	<p>本課程以建構與實踐企業風險管理與發展策略為主題，同時加入理論說明與實務個案運作的專家演講，議題範圍涵蓋特許金融服務事業(涉及銀行、證券與保險等)與一般生產事業(如長榮跨國集團、BenQ 跨國事業集團等)之營運與作業風險，本課程探討企業風險管理策略與企業實務的重要議題，並安排產業實務講師參與討論。</p> <p>Risk Management Process 風險管理議題：</p> <p>一、利用管理風險降低股東及債權人與公司委任經理人間之衝突 Reducing Conflicts between Security Holders and Managers by Managing Risk</p> <p>二、利用管理風險降低股東與債權人間之衝突 Reducing Conflicts Among Security Holders by Managing Risk</p> <p>三、利用管理風險控管及探索資訊不對稱 Controlling and Exploiting Information Asymmetries by Managing Risk</p> <p>四、利用管理風險增加預期現金流量或是降低資金成本 Increasing Expected Cash Flows or Reducing the Cost of Capital by Managing Risk</p> <p>五、公司風險管理決策 The Irrelevance of Corporate Financing and Risk Management Decisions</p> <p>六、風險與避險策略：機構風險管理個案分析與討論</p>			
[備註]				

<b>932257001</b>	<b>金融機構風險與管理策略(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>說明風險管理於金融與保險機構發展之重要性，議題包含風險管理、資本分配、資產配置、及避險。授課以方法及實務研討為主，著重於台灣金融機構之操作，並邀請專家共同討論個案。</p>			
[上課內容]	<p>公司風險管理決策</p> <p>一、風險管理與避險策略</p>			

	<p>二、利率風險管理、市場風險管理</p> <p>三、信用風險、作業風險管理</p> <p>四、金融機構資本與清償能力</p> <p>五、銀行與保險業風險監理實務</p> <p>六、金融風暴對風險管理之省思與啟發</p> <p>針對資本、投資、與避險理論深入討論，包括金融保險機構清償能力及資產負債分析，著重金融機構風險控管機制之建立與施行。個案則為風險管理實務之研討。</p>
[備註]	

932252-001	高階主管投資與理財(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>透過參訪方式讓學生了解金融產業在中國的發展現況，參訪安排重點在完整的金融服務範圍，從金融的教育、銀行的現況、金控公司的運作、資產管理金流，一直到最後的金融監管做金融產業全面性參訪與解讀。本次預計主要參訪關聯主軸有三：</p> <p>金控管理及監理辦法現況</p> <p>近年隨著金融創新步伐加快、混業經營加速，大陸已形成多種形式金控，細分為例如央企金控、地方金控、民營金控、集團金控、互聯網金控等。大陸為防範系統性金融風險的 3 大審慎監管基</p> <p>本制度，近期推出 2 大方案《金融控股公司監管辦法》也傳出新動向。民營尤其非金融機構所發起的金控公司，將成為重點規範對象。</p> <p>中國的銀行與金融危機</p> <p>銀行業是金融危機的核心。一方面，銀行危機通過信用鏈條迅速傳遞、蔓延，從而爆發金融危機；現在大陸市場流通的人民幣約六千億元，銀行人民幣現金周轉為三千億元，僅是總存款額的 三·六%；以港幣、美元、歐元為主的外幣現款周轉約為二百億美元，僅是外幣總存款額的八%。以大陸十二億人口計，即使有一%的人到銀行擠提十分之一的存款，這就是八千五百億元人民幣，以上述銀行現有周轉資金看，真是一觸即潰。就銀行存款之安全度而言，大陸儲戶等於是睡在火山口上。</p> <p>中國金融產業現況</p> <p>在經濟增速放緩背景下，銀行規模擴張速度減慢，加上利率市場化推進，銀行競爭壓力加大。或者在金融科技的浪潮下，大陸金融業持續瘦身。中國銀行、工商銀行、農業銀行、建設銀行等 國有四大行最新財報顯示，截至今年 6 月底，四大行的員工數和去年相比已減少逾 3.2 萬人。若</p> <p>從 2015 年至今，四大行縮編的員工數高達 7 萬人。報導稱，四大行減員的主要原因，一是銀行線下網點推動向智慧化、輕型化轉型，基層櫃員的需求量逐年下降；二是銀行大力拓展網路銀行、手機銀行業務，去網點辦理業務的客戶快速減少，也是櫃員需求降低的另一因素。</p>			
[上課內容]	一、參訪企業所屬產業收集資料，個案分析			

	二、境外參訪:北京大學交流、中國銀河金控參訪、長城資產管理公司參訪、北京銀行參訪、房地產參訪。
[備註]	

932324-001	金控公司經營與策略(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>為面對全球化金融競爭以及順應整合化經營國際趨勢，2001 年我國通過金融控股公司法，正式開啟金融整合經營時代。在此之前，我國銀行、證券與保險等主要金融機構，均採分業經營架構。台灣金融市場在金控法通過後，已產生經營本質上的重大改變，金控公司制度也成為我國目前最重要之金融制度之一，目前 16 家金控公司掌握全國大部分金融市場，金控公司對金融市場的影響已無所不在，因此要完整了解我國金融市場的運作，金控公司相關知識，已成為不可或缺的基礎。</p> <p>本課程為因應我國金融整合經營趨勢及金融控股公司之發展趨勢，將以我國金融控股公司之法制架構、組織架構與運作模式、經營策略等三大面向，提供修課學生全方位金融控股公司理論與實務上認識。</p> <p>因此本課程三大學習方式與目標如下：</p> <p>一、首先討論我國金控法制的重要規定與制定意旨，從市場面與監理面運作的本質了解金控公司制度。</p> <p>二、其次透過金控公司實務個案與法制，解析金融控股公司之組織特性與運作架構，以培養洞察金控公司行為模式之能力。</p> <p>三、再者本課程針對各金控公司過去實務經營與策略個案，逐一討論金控公司重要的經營策略，培養對金控公司經營管理策略分析與整合能力。</p>			
[上課內容]	<p>本課程之進行方式與結構包括三大部分，第一部分為金控公司主要議題分析與討論，由任課教師針對金控公司主要議題依序講授與討論，建立學生金控公司知識基礎。第二部分為金控公司重要制度實務問題研討，主要針對金控重要結構性、整體性與熱門之議題，以實務個案方式討論。第三部分為個別金控公司策略個案分析，依課程需要選定數家金控公司策略個案進行研討。相關規劃如下：</p> <p>第一部份：金控公司主要議題講授(由任課教師講課)</p> <p>一、金融整合趨勢與金控公司</p> <p>二、我國金控公司之設立與結構</p> <p>三、我國金控公司制度之特性</p> <p>四、金控公司之權利義務</p> <p>五、金控公司之共同行銷</p> <p>六、金控公司之投資與併購</p> <p>七、金控公司之績效評估與成功因素</p> <p>八、金控公司之風險架構與風險管理</p> <p>第二部分：金控制度與實務問題討論</p> <p>一、多變的金控開放政策</p> <p>二、我國外國金控的秘密</p> <p>三、金控的王牌策略-雙引擎策略</p> <p>四、金控公司真的需要壽險公司嗎?</p> <p>五、金控敵意併購是死胡同嗎?</p> <p>六、金控制度會長生不老嗎?</p>			

	<p>第三部分：金控公司策略個案分析</p> <p>一、本學期預計選定以下八家金控公司</p> <p>國泰金控 富邦金控 玉山金控 兆豐金控 台新金控 開發金控 中信金控 元大金控</p>
[備註]	

932347001	行為財務學(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>投資人行為往往被認為是不完全理性的。此課程中，我們會針對行為偏誤做更細節的討論，例如：心理帳戶、過度自信、框架效應等...除此之外，也會涵蓋到無效率市場的實務研究，特別是一些無法被理性(現代)財務模型充分解釋的現象。我們將探討現有研究對理性財務理論的挑戰，從而奠定行為財務學理論和應用上的基礎。此課程結束後，你們將會獲得行為財務的系統性整合理論和應用知識。最重要的是，你們將會學習如何避免常見的財務決策偏誤。這些知識將會幫助你們在未來投資有更好的規畫與想法。</p>			
[上課內容]	<p>一、財務理論基礎 I：預期效用理論</p> <p>二、財務理論基礎 II：資產評價、效率市場和代理問題</p> <p>三、展望理論、框架效應和心理帳戶</p> <p>四、對效率市場假說的挑戰</p> <p>五、捷思和認知偏誤</p> <p>六、過度自信</p> <p>七、個案討論 I：Behavioral Finance at JP Morgan (HBS 9-207-084)</p> <p>八、情感的基礎理論</p> <p>九、財務決策上啟發法和認知偏誤的意涵</p> <p>十、過度自信對財務決策的意涵</p> <p>十一、 個別投資人和情緒的影響</p> <p>十二、 社會力量：利己或利他？</p> <p>十三、 社會力量的作用：美國企業的瓦解</p> <p>十四、 對異常現象的行為面解釋</p> <p>十五、 個案討論 II：Livedoor (HBS 9-206-138)</p> <p>十六、 學術論文討論：Barber, Lee, Liu and Odean, 2009. "Just How Much Do Individual Investors Lose by Trading?" Review of Financial Studies 22, 609-632.</p> <p>十七、 行為因素是否能解釋股票市場之謎？</p> <p>十八、 理性的經理人和不理性的投資人</p> <p>十九、 行為公司財務和經理人的決策</p> <p>二十、 偏誤消除、教育訓練和客戶管理</p> <p>二十一、 行為投資學</p>			
[備註]				

932445001	金融科技趨勢與創新(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程內容除了理論基礎介紹外，計劃邀請相關實務界企業領袖與專業菁英演講，與學生交流互動，學生必須進行實作與討論加深學習效果，希望藉此課程能讓學生</p>			



	<p>掌握當前國際金融科技最新之實務脈動，分析並預測未來可能之發展。課程討論重點包括：</p> <p>一、行動支付、物聯網金融</p> <p>二、數位金融理財、開放銀行</p> <p>三、群眾募資、網路信貸 P2P、供應鏈金融</p> <p>四、區塊鏈、智能合約與虛擬貨幣</p> <p>五、大數據分析、人工智慧、雲端科技之金融應用</p> <p>六、保險科技與數位銀光經濟</p> <p>七、金融科技發展、監理沙盒與監理科技</p> <p>預計依課程內容選擇邀請以下實務界企業領袖與專業菁英演講：</p> <p>一、中信金控、玉山金控、富邦金控、國泰金控等旗下銀行、保險、證券子公司相關金融科技部分主管進行金融科技專案實際運作分享</p> <p>二、勤業眾信、安侯建業、資誠、安永等四大會計師事務所國際金融科技諮詢顧問團隊之國際金融科技新知與趨勢分享</p> <p>三、金融科技新創公司及數位金融相關產業專家領袖菁英之專題演講</p>
[上課內容]	<p>一、國際金融科技發展趨勢與政府政策</p> <p>二、金融科技發展、監理沙盒與監理科技</p> <p>三、數位金融、開放銀行、P2P、群眾募資</p> <p>四、區塊鏈、虛擬貨幣、智能合約</p> <p>五、大數據、人工智慧、機器人理財</p> <p>六、保險科技與銀行經濟</p> <p>七、台灣金融科技生態圈與未來發展契機</p> <p>八、金融科技創新提案競賽</p>
[備註]	

932392001	保險機構策略與管理(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>使修課同學熟悉：</p> <p>一、保險經營與監理基本理論</p> <p>二、保險市場經營策略</p> <p>三、保險市場重大議題分析</p> <p>以提升學員在國際金融領域經營管理之專業知識與國際視野。</p>			
[上課內容]	<p>一、台灣保險市場之現況與趨勢</p> <p>二、保險經營基本理論(危險集合與分散、大數法則、資訊不對稱、逆選擇、道德風險、保險經營價值鏈...)</p> <p>三、台灣保險市場之發展趨勢與契機</p> <p>四、保險監理之理論與實務</p> <p>五、金融消費者保護之法制現況與趨勢</p> <p>六、再保險與特殊風險移轉</p> <p>七、保險商品策略專題(價值型商品策略、去保證化商品、保單活化策略...)</p> <p>八、保險投資專題(風險與績效監理、分級管理...)</p> <p>九、保險通路策略專題(多元通路、銀行保險、網路與行動通路...)</p> <p>十、保險組織與併購專題(組織型態、合資與獨資與參股、金控雙引擎策略...)</p>			

[備註]	
------	--

<b>932498001</b>	<b>跨國經營與國際財務策略(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程從企業財務部門及金融機構的觀點出發，分析從事跨國經營的企業，在面臨匯率與利率風險時的處理方法和考量因素。透過國內外實務案例的解析、匯率及利率衍生性商品的介紹，協助企業決策人員採取較佳的跨國經營與國際財務相關決策。			
[上課內容]	這是一門講授跨國經營與國際財務策略相關議題的課程，內容主要介紹跨國經營與國際財務管理的基本觀念，包括匯率的決定因素、即期及遠期外匯的關連、外匯衍生性商品、企業避險的績效評估、國際投資與籌資、利率衍生性金融商品及國際租稅規劃等議題。上課方式有課堂講授、實務演講、個案討論、學術文章閱讀及作業。 一、跨國經營與國際財務策略課程簡介 二、判讀外匯市場的報價及相關資訊 三、外匯平價理論及回率決定因素 四、外匯市場的匯率衍生性商品介紹及使用時機 五、企業外匯曝險及避險績效評估 六、多國籍企業全球的融資及投資議題 七、利率衍生性商品使用時機、反避稅及跨國購併與稅務規劃			
[備註]				

<b>932368001</b>	<b>新創與成長企業財務策略(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程之主要目標在幫助學生了解新創事業和已具規模企業之內部創業的策略與商業模式、企業快速成長、組織轉型及財務管理相關議題，希望以演講、課堂討論、及「個案教學」方式，幫助學生結合學理知識與實務，達到學以致用之效果。			
[上課內容]	一、課程介紹暨新創企業的創業策略 二、開啟商業經營暨種子階段融資決策 三、新創事業評價與籌資交易 四、新創事業資金管理與籌資策略 五、財報分析與供應鏈融資策略 六、成長或退場 七、家族企業的傳承/快速成長企業的募資 八、新創事業的出場策略			
[備註]				

<b>932439001</b>	<b>銷售與顧客關係管理-策略觀(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	一、銷售與顧客關係管理並非只有業務人員才需要學習，而是每個人皆適用，因為銷售的標的物可能是產品、服務、觀念等，也可能是你自己，而銷售溝通的對象可能是客戶、同儕、上司、老闆等。 二、本課程非教授銷售的話術技巧，而是有系統性地講授應如何贏得新顧客和維繫舊顧客。 三、除了講述業務層次（個人）應如何進行銷售與顧客關係管理，同時也會從企業			

	<p>層次加以介紹。</p> <p>四、修習本課程除能瞭解 B2B 和 B2C 應如何進行銷售與顧客關係管理，同時讓學員能從策略角度進行較為宏觀的銷售決策分析，有效破解銷售面臨的難題。</p>
[上課內容]	<p>一、銷售與顧客關係管理程序</p> <p>二、售後管理</p> <p>三、人際關係網絡的建立</p> <p>四、組織採購</p> <p>五、銷售組織的建立與調整</p> <p>六、關係導向的銷售與談判</p> <p>七、銷售與顧客關係的 4C 架構</p> <p>八、銷售與顧客關係管理案例分析</p> <p>九、銷售與顧客關係管理延伸討論</p>
[備註]	

932393-001	銀行機構策略與管理 (選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>The course is to help students</p> <p>一、understand the foundation of banking business,</p> <p>二、understand how technologies and the economic environment interact to affect the roles of financial institutions,</p> <p>三、understand bank practitioners' social responsibility, and</p> <p>四、enhance their capability of going up the career ladder.</p>			
[上課內容]	<p>一、A Competitive Financial Services Sector</p> <p>二、Toward a High-Performing Bank/ Credit Rating</p> <p>三、Expansion Strategy:</p> <p>四、Organic Growth vs. M&amp;A</p> <p>五、The Bigger, the Better!?</p> <p>六、Investment Banking</p> <p>七、Asset-Liability Management &amp; Risk Management</p> <p>八、Financial Innovation and Financial Stability</p> <p>九、Post-Financial Tsunami:</p> <p>十、Retrospection &amp; Prospection</p>			
[備註]				



(六) 課程檢核表

國立政治大學 商學院							
經營管理碩士 高階經營班 國際金融組 (畢業學分數 36 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
群修課程 1(10 學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	選修課程(14 學分)			
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	基礎課程(4 學分)			
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	管理會計分析與決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 2(10 學分)				其餘選修課程(10 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 國際金融組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 國際金融組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
		必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	
總計：							

## 四、 高階經營班 生技醫療組 課程簡介

### (一) 教育目標

在生物技術與醫療領域邁入新世紀的此刻，我們積極尋覓全新機會，正面迎接挑戰，力求建設性的突破，企求更高層次的卓越表現。本組目標主在透過管理理論與實務的導入，並透過跨校與跨領域的專業師資，兼重理論與實務，重新分析及探討生技醫療產業的發展趨勢，以培養掌握生物科技及醫療產業專業知能與引領台灣生技醫療產業未來之高階經營管理人才。

(二) 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
基礎課程	管理會計分析與決策	2 學分	基礎科目 4 學分，3 門中任選 2 門修課，可計入選修學分
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 10 學分 *7 門選 5 門，超過 10 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
	企業經營與財務報表分析	2 學分	
群修(2) 班組課程	生技醫藥產業趨勢專題研討	2 學分	10 學分 *10 門選 5-7 門，超過 10 學分可計入選修學分
	生技醫療智財應用與企業經營	2 學分	
	生技產業投資分析與個案研討	2 學分	
	生技醫療產業策略與決策分析	2 學分	
	生技醫療產業與無形資產之評價 (I)	1 學分	
	生技醫療產業與無形資產之評價 (II)	1 學分	
	生技醫療創業與新事業發展	1 學分	
	生醫產業創新管理	1 學分	
	生醫產業經營模式與跨國觀摩	2 學分	
	行為投資與公司評價	2 學分	
選修課程	國際企業管理	2 學分	10 學分 *可選修左列課程，或跨組選修
	併購策略與實務	2 學分	
畢業學分			36 學分

(三) 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	10 學分
群修科目 (2)	10 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1.修畢相關課程及學分數 2.通過論文學位口試

(四) 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932465-001	◎商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時	932464-001	◎經濟分析與管理決策	2	2-4 小時
932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時	932447-001	◎管理會計分析與決策	2	2-4 小時
932312-001	V 生技醫藥產業趨勢專題研討	2	2-4 小時	932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時
932456-001	V 生技醫療智財應用與企業經營	2	2-4 小時	932340-001	V 行為投資與公司評價	2	2-4 小時
				932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時
				932316-001	V 企業經營與財務報表分析	2	2-4 小時
				932321-001	V 生技醫療產業策略與決策分析	2	2-4 小時
				932343-001	V 生技醫療產業與無形資產之評價(I)	1	1-2 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主



碩二(春季)				碩二(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時
932344-001	V 生技醫療產業與無形資產之評價(II)	1	1-2 小時	932345-001	生技醫療創業與新事業發展	1	1-2 小時
932327-001	V 生醫產業經營模式與跨國觀摩	2	2-4 小時	932348-001	生醫產業創新管理	1	1-2 小時
932876-001	◎國際企業管理	2	2-4 小時	932917-001	V 生技產業之投資分析與個案探討	2	2-4 小時
				932452-001	◎併購策略與實務	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

(五) 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	一、認識轉型領導與交易領導的基本概念。 二、認識團隊形成與建立的基本概念。 三、了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 四、了解領導典範與團隊典範。 五、了解與反思自己過去領導與生命故事。 六、啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 七、認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 八、認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 九、建構 EMBA 的共識願景並承諾之。			
[上課內容]	一、會心經驗花蓮行-建構團體履歷 二、轉型領導與團隊歷程 三、領導與生命故事 四、團隊的建立與經營 五、以書會友，知識分享 六、角色扮演、團隊發展 七、成功的領導或團隊典範 八、新舊混搭：夥伴的深度認識 九、回首來時路—剪接感受，拼貼學習 十、願景共識的建立與分享 十一、 承諾 十二、 反思			
[備註]				

932464001	經濟分析與管理決策(基礎)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。			
[上課內容]	本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch.1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch.8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch.13~16)。			
[備註]				

<b>932465001</b>	<b>商業資料分析與管理決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、學習科學方法建構解決問題之能力</p> <p>二、培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>三、有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p> <p>四、以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>五、量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>六、精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>七、學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>八、解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>一、何謂大數據</p> <p>二、統計與生活</p> <p>三、資料類型與圖表</p> <p>四、抽樣與普查</p> <p>五、資料分析的基本想法</p> <p>六、探索性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>七、中央極限定理（經驗法則）</p> <p>八、問卷設計與問卷分析</p> <p>九、從敘述統計到推論統計 – 應用大數據</p> <p>十、演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>十一、個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>十二、抽樣方法介紹</p> <p>十三、估計與信賴區間介紹</p> <p>十四、母體平均數與比例之信賴區間（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>十五、如何決定抽樣之樣本數</p> <p>十六、假設與檢定之概念</p> <p>十七、母體平均數與比例之假設檢定（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>十八、統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>十九、變數間之相關性</p> <p>二十、迴歸模型與決策</p> <p>二十一、實例分析：幸福感調查分析</p> <p>二十二、交叉表分析</p> <p>二十三、二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>二十四、計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>二十五、實例分析：表演藝術參與調查分析</p>			
[備註]				

<b>932447001</b>	<b>管理會計分析與決策(基礎)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理(accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於</p>			

	<p>績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>
[上課內容]	<p>一、管理會計之功能以及與財務會計之比較  二、平衡計分卡 (Balanced Scorecard)  三、目標成本制 (Target Cost Management)  四、傳統產品成本計算  五、作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM)  六、BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司  七、智慧資本 (Intellectual Capital)  八、成本-數量-利潤分析 (CVP 分析)  九、攸關成本與非例行性決策  十、ABC &amp; ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶  十一、品質成本制 (Quality Costing)  十二、分權管理與內部轉撥計價制度</p>
[備註]	

<b>932030001</b>	<b>財務管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>一、財務報表分析  二、貨幣的時間價值  三、投資決策法則  四、投資決策簡例  五、個案 (1)  六、投資機會成本  七、債券與股票評價  八、資金成本估算  九、個案 (2)  十、資本融資決策 I  十一、資本融資決策 II  十二、股利政策考量</p>			

	十三、 個案 (3) 十四、 實質選擇權 I 十五、 實質選擇權 II
[備註]	

<b>932072001</b>	<b>策略行銷分析-全球觀點(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略行銷分析架構基礎 二、策略與行銷的關係 三、整合行銷溝通策略與策略行銷 四、顧客滿意與信任的策略 五、顧客關係與忠誠管理 六、B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 七、通路策略管理 八、行銷能力的的動態分析</p>			
[備註]				

<b>932182001</b>	<b>策略人才管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			
[上課內容]	<p>一、人才招募 二、工作分析與職能在 HR 的角色 三、人才甄選策略</p>			



	四、績效評估 五、績效管理與激勵 六、企業教育訓練規劃 七、企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>一、策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>二、事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>三、外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>四、內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>五、企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>六、合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>七、賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>八、組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任（CSR）課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效</p>			



	<p>資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR/ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>
[上課內容]	<p>一、世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR/ESG 的商業意義</p> <p>二、CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>三、價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>四、從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>五、CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>六、創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>七、當 CSR 碰上社會企業</p> <p>八、為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>
[備註]	

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>一、瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>二、瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>三、瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>四、瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>五、瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>六、瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>七、瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>一、資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>二、董事會</p> <p>三、高階主管與薪酬</p> <p>四、政治關聯性與行政監管</p> <p>五、併購與公司治理</p> <p>六、法人說明會</p> <p>七、會計的功能以及審計的角色</p>			
[備註]				

<b>932316001</b>	<b>企業經營與財務報表分析(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、認識財務報表與用途：了解財務報表包括之資訊內容、四大財務報表間之結構關係、財務報表之用途及相關規定之法令、公司治理與財務報表之關係。</p> <p>二、了解財務報表資訊意涵及影響：由財務報表了解企業之財務狀況、經營獲利狀況、現金流量來源及使用狀況。</p> <p>三、了解企業經營決策與財務報表之關係：分析企業投資、融資、經營模式等之決策，對財務報表所產生之影響及其經濟意涵。</p> <p>四、應用財務報表分析協助企業經營：運用財務報表分析思考改善企業經營或提升經營效率。</p>			
[上課內容]	<p>上課主題包括：</p> <p>一、財務報表之內容與意義、用途、影響</p> <p>二、企業營業與財務報表分析</p> <p>三、企業融資與財務報表分析</p> <p>四、企業投資與財務報表分析</p> <p>五、企業重大決策與財務報表分析(如設計員工獎酬、併購/重組等採用不同方案對財務報表之影響及經濟意涵)</p> <p>六、企業舞弊與財務報表分析</p> <p>七、重要新會計準則對企業財務報導之影響</p> <p>(各項主題單元可能視上課狀況調整)</p>			
[備註]				

<b>932312001</b>	<b>生技醫藥產業趨勢專題研討(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程的目標在於使同學能達成下列學習成效：</p> <p>一、對生技醫療產業之現況與未來能夠有基本認識與掌握。</p> <p>二、對生技醫療產業的發展與實務能有瞭解。</p> <p>三、認識與生技產業相關的其他重要議題，包括長照健保、高齡大未來、生醫產業財會與 IPO、創新服務、生醫行銷與危機處理等有所掌握，進而發揮跨領域的學習成效。</p> <p>四、透過演講、討論以及各組的報告與評論，能對攸關未來生醫產業發展的問題能有所發掘與因應。</p>			
[上課內容]	<p>一、我的生技之路:由基礎到臨床，由科學到產業</p> <p>二、資訊應用與生醫產業</p> <p>三、台灣健保與長照制度</p> <p>五、家用醫療器材公司的經營與獲利模式之我見</p> <p>六、長照新趨勢—以鍊工場為例/楊蔚芬（鍊工場執行長）</p> <p>七、生技產業的通路行銷與經營</p> <p>八、生醫行銷公關與危機管理</p>			
[備註]				

<b>932456001</b>	<b>生技醫療智財應用與企業經營(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程將兼顧基礎智財知識與高階智財管理的需求，除基礎介紹之外，將以個案討</p>			

	<p>論方式結合智財法律規範與智財管理兩個面向，而此等個案的選擇，則在於探討下列主要內涵：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、智財之基本類型、企業保護智慧創作之選擇與策略</li> <li>二、生醫產業於經營中如何運用智財以達成企業策略目標</li> <li>三、生醫產業如何面臨智財風險的挑戰</li> <li>四、生醫產業所可能面臨的智慧財產權商業化模式與相關之授權問題</li> <li>五、業者如何處理涉及智財之談判與交易架構</li> </ol> <p>本課程中所討論的個案可以根據智財的發展階段，區分為四個主要的區塊，亦即智財之創造、保護、管理與應用，以下分別加以說明：</p> <p>第一部分：智財之創造</p> <p>智慧財產權從企業的研發出發，企業對涉及研發的活動，應重視營業秘密的保護，並從管理層面對員工的進用、留用與創新研發之歸屬做整體的規劃，方能避免後續因為員工跳槽轉業所可能引發的爭議。</p> <p>第二部分：智財之保護</p> <p>若有任何創新研發，應考慮尋求何種智慧財產權的保護、如何申請保護、何時申請保護、以及在哪裡尋求保護，這不僅只是法律問題，更與企業策略有關。由於智財的保護涉及企業整體的策略與競爭，因此應配合企業整體策略目標進行保護的規劃與設計。</p> <p>第三部分：智財之管理</p> <p>於取得智慧財產權後，應著重智財的管理，並將所獲得之智財與企業策略整合，以達成企業提升整體價值（value-up）的目標。</p> <p>第四部分：智財之應用</p> <p>智慧財產權最重要的挑戰，在於智財的應用，也就是如何將所獲取的智慧財產權加以商業化。惟商業化模式雖多，但是並非各種模式都適合所有企業，因此企業應視其實際的情況採行最有利於該企業的模式進行。</p> <p>除一般涉及企業共通之個案之外，本課程特別著重探討與生技醫療有關之領域（如專利）與相關個案(個案公司請見課程內容)，並將透過實際之談判案例演練，帶領同學進入生醫智財活用世界，使同學不僅能了解智財的基本觀念、國內外規範、智財相關商業模式發展趨勢與產業特殊之問題，更能在實際的企業經營中應用智財，以因應目前國際間智財商業模式快速演變之趨勢，並使同學能透過智財策略管理手段，形塑企業經營策略，以達到理論與實務結合、以及化智財為己用之目標。惟為與文科資創組所開設之課程作區別，本課程較著重於專利與營業秘密，而文科資創組之課程則偏重著作權與商標。</p> <p>至於本課程所討論的個案，一般都有相關的問題臚列於個案中，若個案事實資料中沒有相關問題者，則在大綱中提出相關問題。請各位同學依照個案或本大綱中所列之問題回答，並請根據台灣或國際間之規定（如 PCT 或美國）回答，不一定要根據加拿大或歐洲等國家或地區的法規來回答。</p>
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>一、Hoodia 個案、智財與管理基本介紹</li> <li>二、發明創作之歸屬</li> <li>三、專利與管理</li> <li>四、營業秘密之侵害與管理</li> </ol>

	五、智財布局與被控侵權因應策略 六、生技研發成果商業化 七、生醫產業商品化與 Business Development 八、智財技轉與交易談判、課程總結與回顧、課程學習評量
[備註]	

<b>932317001</b>	<b>生技產業之投資分析與個案探討(群修)</b>	<b>2 學分</b>	<b>營管碩一、營管碩二</b>	<b>2 小時</b>
[課程目標]	生技產業為目前政府所欲積極輔導發展的重點產業。然而，生技產業本身具有高不確定性與高報酬率的特性，因此其所適用的投資方案評估方法自然有異於其他產業。本課程主要針對生技公司之執行長與財務長的職位需求，設計有關如何適當地進行投資方案評估的方法與流程，以協助學員們進一步瞭解投資方案評估的理論基礎，並透過實際案例的演練以熟捻其實際評估計能。			
[上課內容]	課程內容暫訂分成兩大部分。第一部分為常用的投資方案評估方法，授課內容包括公司財務報表分析、貨幣時間價值、投資機會成本、債券與股票評價模型、資金成本估算、投資決策法則、投資決策簡例，並最後搭配一到兩個實際案例探討（待選）。第二部分的授課內容則著重於實質選擇權評估模型。這部分的授課內容將包含選擇權的簡介、選擇權合約的評價模型（尤其是二元樹模型）、實質選擇權的觀念介紹與模型探討，最後搭配一到兩個案例進行課堂演練與討論（案例待選）。 一、公司財報分析、貨幣時間價值、投資機會成本 二、券與股票評價模型、資金成本估算、投資決策法則 三、選擇權合約的評價模型 四、實質選擇權的觀念介紹與模型探討			
[備註]				

<b>932321-001</b>	<b>生技醫療產業策略與決策分析(群修)</b>	<b>2 學分</b>	<b>營管碩一、營管碩二</b>	<b>2 小時</b>
[課程目標]	一、協助學者掌握生技醫療產業特質及全球環境的變遷。 二、協助學者熟悉企業決策與產業分析關係，產業分析概念，分析工具。 三、藉由個案研究與探討期使同學熟悉策略與工具運用，並能夠獨立思考如何運用於實務中。			
[上課內容]	一、產業分析綜觀 二、總體環境趨勢與商機分析 三、企業決策模型 四、產業分析工具 五、產業策略擬定 六、產業分析思考邏輯 七、產業發展驅動要素			
[備註]				

<b>932343001</b>	<b>生技醫療產業與無形資產之評價(I)(群修)</b>	<b>1 學分</b>	<b>營管碩一、營管碩二</b>	<b>1 小時</b>
[課程目標]	Through the lecture and discussion on valuation concepts and standards for business valuation with real-world examples, this course should help develop the student's ability to comprehend Taiwan's valuation standards and to value businesses in general. After			

	successfully completing this course, the student should be able to apply the knowledge and skills in the real world.
[上課內容 ]	(一)Introduction to the course (二)Valuation for financial reporting (三)Valuation industry (四)Business valuation: Concepts and practice (五)Business valuation: Concepts and practice Taiwan's Valuation Standards #1-5 (六)Taiwan's Valuation Standards #6-12
[備註]	

<b>932344001</b>	<b>生技醫療產業與無形資產之評價(II)(群修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	The objective of this course is to help the NCCU EMBA students with executive experiences pursue value management knowledge in the biotechnology and pharmaceutical areas. The course will aid them in comprehending the modern valuation. It covers valuation concepts, methods, and professional standards, with practical applications for business and intangible assets, especially in the biotechnology and pharmaceutical companies. After successfully completing the course, the students should be able to apply the concepts, methods, and standards to their real-world businesses in the biotechnology and pharmaceutical industries.			
[上課內容 ]	一、 a. Introduction to the course b. Introduction to valuation of business and intangibles c. Introduction to valuation theory d. Analysis of intangible assets e. Accounting for intangible assets 二、 a. Introduction to the bio/pharma industries b. Guest speech by a valuation expert from PwC at 14:00 on investment and management of biotechnology and pharmaceutical companies c. Intangibles valuation methods 三、 Intangibles valuation examples 四、 Real option valuation for bio/pharma firms			
[備註]				

<b>932345001</b>	<b>生技醫療創業與新事業發展(群修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 培育創業家精神，企業內部創業與外部創業並重。</li> <li>● 透過個案教學，使學員體驗創業與新事業發展中的挑戰議題。</li> <li>● 了解新事業的啟動，並發展成為永續與盈利的企業。</li> <li>● 模擬創業家辨識機會、建立團隊、創造合適的產品與定位目標市場、及籌措資</li> </ul>			



	<p>源。</p> <p>管理知識無法在課堂中以被動地「聽」或「看」而習得；但是，它可以透過積極「主動學習」、彼此「對話與討論」、「行動與實踐」，逐漸內化而得。因此，本課程將以「互助合作、共享共善」之理念來經營課堂與學員社群。課堂中所有成員（包含教師）均應相互視為「學習夥伴」。授課教師將運用個案討論與行動教學法，引發學員思考、反饋，使所有參與者都能從中受益；藉由共享，以達知識學習的共善。</p> <p>本課程要求學員積極參與課程整體活動與討論，教師將扮演學習的「促進者(facilitator)」，而非「教授者(instructor)」的角色。在互信和相互學習的基礎上，本課程強調學員間的回饋分享和相互支持。根據過往的教學經驗，尤其對學經歷豐富的 EMBA 學員，此種學習方法的成效最大。</p> <p>學員應當於課前準備，並且積極參與課堂活動與討論。學習的效果需通過課前準備、課堂討論與課後反思才能實現。許多經營或管理問題並沒有唯一的或正確的標準答案；廣泛地聽取各方觀點，加上個人的反思，將使學習成效極大化。</p>
[上課內容]	<p>一、始業式：創始、創史 商業模式創新</p> <p>二、新事業發展決策</p> <p>三、新事業擴張策略</p> <p>四、設計思考與新產品開發 結業式：總結與反思</p>
[備註]	

<b>932348001</b>	<b>生醫產業創新管理(群修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	<p>本課程期待使學員瞭解：</p> <p>(1) 創新管理之基礎理論；</p> <p>(2) 創新之模式與管理，特別是開放式創新；</p> <p>(3) 創新之採納與擴散；</p> <p>(4) 由創新到技術商品化，包含研發成果商品化、技術移轉與專利資訊之運用；</p> <p>(5) 生醫產業之動態競爭。</p>			
[上課內容]	<p>一、生醫科技創新模式與管理</p> <p>二、生醫科技創新採納與擴散</p> <p>三、由創新研發到技術商品化</p> <p>四、生醫產業動態競爭</p>			
[備註]				

<b>932327001</b>	<b>生醫產業經營模式與跨國觀摩(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>不論是在台灣或中國大陸，醫療行業通常被視為防禦性較高的行業，不易受到經濟周期的影響。但醫藥行業同時也是對政策高度敏感的行業。2017 年，中國生物科技企業在國內外進行的首次公開募股（IPO）總規模高達 28 億美元，創紀錄新高。投資者可通過私募股權、新 IPO 發行、在境內外上市的中國生物科技企業以及進軍生物製劑的傳統中國製藥公司，來佈局於該行業內處於初期階段的創新科技。</p>			

	<p>2018年起新藥審批、仿製藥一致性審評、兩票制等政策都進入逐步落地期，初見成效。地域性政策加快出台，海南醫療特區建立、上海帶量採購經驗推廣。</p> <p>在醫療服務方面，醫生的多點執業放開，共享護士等新興業態正在出現。在醫療新技術方面，各類創新技術頻出，尤其搶眼的AI醫療已然破冰。在資本市場方面，投資人趨於理性和謹慎，而港交所上市新規讓生物藥企創新藥迎來一波資本高潮。醫療政策進一步落地、監管改革深化，中國生物科技行業在近幾年內進步顯著。給長周期的醫療企業產融結合不斷拓寬路徑。</p> <p>故計畫前進至中國先進城市「上海」作第一手交流，藉此企業參訪可更深入了解大中華地區醫療產業的發展。</p> <p>除了資本能助力醫藥醫療產業發展外，大數據、醫療AI等科技也給醫療行業帶來了新的生機。據統計，AI領域去年有超過28家創業公司獲得融資，總額超過17億元。2016年被認為是「人工智慧+醫療」在國內形成投資風口的元年，共有27家企業在這一年融資，其中16家企業融資金額在千萬級人民幣以上。各類公司，包括互聯網巨頭公司，亦爭相布局醫療AI賽道。藉由參訪台灣醫療相關企業在大陸發展現況，藉此了解目前大陸市場機會點與挑戰。</p> <p>一、藉由參訪大陸健康醫療產業看如何創造商機。</p> <p>二、藉由參訪物聯網企業了解其與大健康產業的整合與規劃。</p>
[上課內容]	<p>為因應智慧醫療的趨勢，以及政府對生技醫療產業的重視，我們環顧亞太地區中國大陸在醫療物聯網具領先趨勢；再加上中國政府一連串改革都有助於生醫產業的發展。所以我們擬前進中國先進城市作第一手觀察與了解，希望藉此可以更深入了解未來華人地區醫療產業的發展。</p> <p>一、參訪企業相關產業簡報與討論</p> <p>二、醫藥通路相關產業參訪</p> <p>三、科技醫療相關產業參訪</p> <p>四、洗腎醫療產業參訪</p> <p>五、物聯網相關產業參訪</p> <p>六、醫美通路相關產業參訪</p> <p>七、參訪心得報告與分享</p>
[備註]	

932340001	行為投資與公司評價 (群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>投資人行為往往被認為是不完全理性的。此課程中，我們會針對行為偏誤做更細節的討論，例如：心理帳戶、過度自信、框架效應等…除此之外，也會涵蓋到無效率市場的實務研究，特別是一些無法被理性(現代)財務模型充分解釋的現象。我們將探討現有研究對理性財務理論的挑戰，從而奠定行為財務學理論和應用上的基礎。本課程將特別側重於生技公司投資與評價之案例研討。</p> <p>此課程結束後，你們將會獲得行為投資與公司評價的系統性整合理論和應用知識。</p>			



	<p>最重要的是，你們將會學習如何避免常見的高風險投資與公司決策決策偏誤。這些知識將會幫助你們在未來投資有更好的規畫與想法。</p>
[上課內容]	<p>一、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.投資學基礎理論</li> <li>2.公司評價基礎理論</li> <li>3.財務理論基礎 I：預期效用理論</li> <li>4.財務理論基礎 II：資產評價、效率市場和代理問題</li> </ol> <p>二、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.展望理論、框架效應和心理帳戶</li> <li>2.對效率市場假說的挑戰</li> </ol> <p>三、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.捷思和認知偏誤</li> <li>2.過度自信</li> <li>3.個案討論 I：The Price of Life and the Cost of Health Care: Why the Free Market Alone Can't Fix Health Care</li> </ol> <p>四、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.情感基礎</li> <li>2.捷思和認知偏誤對財務決策的意涵</li> </ol> <p>五、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.過度自對財務決策的意涵</li> <li>2.個別投資人和情緒的影響</li> <li>3.社會力量:利己和利他？</li> </ol> <p>六、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.社會力量的作用：美國企業的瓦解</li> <li>2.對異常現象的行為面解釋</li> </ol> <p>七、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.個案討論 2：Risky Feelings and Cigarette Breaks: The Irrationality of Choosing to Smoke</li> <li>2.行為因素是否能解釋股票市場之謎？</li> <li>3.理性的經理人和不理性的投資人</li> </ol> <p>八、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.行為公司財務和經理人的決策</li> <li>2.偏誤消除、教育訓練和客戶管理</li> <li>3.行為投資學</li> <li>4.神經財務學和交易者的內心活動</li> </ol>
[備註]	

<b>932876001</b>	<b>國際企業管理(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>有愈來愈多的企業進入國際市場，對國內市場小、天然資源少的台灣企業而言，國際化更有必要。本課程之設計，即在增進習者對國際企業之瞭解。本課程之目的有二：</p> <p>一、使學習者具備從事國際企業管理所需之知識和技能，包括管理全球企業的能力(global management ability)和跨文化敏感度(cross-culture sensitivity)</p> <p>二、協助習者評估國際環境的變遷，並提出因應措施。為增進對國際經貿現勢的瞭解，習者應經常閱讀<u>經濟日報</u>、<u>工商時報</u>及<u>亞洲週刊</u>等之報導。</p>			
[上課內容]	<p>有愈來愈多的企業進入國際市場，對國內市場小、天然資源少的台灣企業而言，國際化更有必要。本課程之設計，即在增進習者對國際企業之瞭解。</p> <p>五、文化環境          六、國際企業理論          七、國際市場進入之策略          八、來開發中國家企業之策略          九、貿易和外人投資政策          十、國際政治和法律環境          十一、 國際人力資源管理          十二、 多國組織和控制          十三、 和子公司之關係</p>			
[備註]				

<b>932452-011</b>	<b>併購策略與實務(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程分為八個主題，涵蓋併購的理論與動機、併購基礎流程、併購評價(valuation)、併購目標選擇與價格協商、併購的法律規範：法律遵循與運用、併購交易架構之建構與實地查核(Due Diligence)、併購後的整合(post-merger integration)：規劃與執行、以及併購新趨勢：智財驅動之併購，分別從管理與併購實務面對國際併購相關問題加以探討，以使同學能對國際併購之整體過程與相關議題都能有所掌握，並能於企業經營中加以利用。</p>			
[上課內容]	<p>一、併購的理論與動機          二、併購基礎流程          三、併購評價(valuation)          四、併購目標選擇與價格協商          五、併購的法律規範：法律遵循與運用          六、併購交易架構之建構與實地查核(Due Diligence)          七、併購後的整合(post-merger integration)：規劃與執行          八、併購新趨勢：智財驅動之併購</p>			
[備註]				

(六) 課程檢核表

**國立政治大學 商學院**  
**經營管理碩士 高階經營班 生技醫療組 (畢業學分數 36 學分)**

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

群修課程 1(10 學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<u>領導與團隊</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>
				選修課程(14 學分)			
				基礎課程(4 學分)			
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<u>管理會計分析與決策</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<u>經濟分析與管理決策</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<u>商業資料分析與管理決策</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 2(10 學分)				其餘選修課程(10 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：\_\_\_\_\_

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 五、 全球華商班 課程簡介

### (一) 教育目標

「全球華商班」主要招生對象為創業家、企業最高領導人、與未來接班人，課程內容旨在培養佈局全球的宏觀思維和多元競爭的創新能力，期能帶領企業持續成長與突破。為配合最高領導人忙碌的行程，本班特別集中上課時數，每個月僅連續授課四天(通常每個月第一週之星期四、五、六、日)，以利學員安排工作行程；本班另一特色為「境外教學」，透過至少三次的海外參訪(美洲、歐洲、中國、新興市場)，讓學習者觀摩全球標竿，提升國際視野。



(二) 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
必修課程	領導與團隊	2 學分	10 學分
	區域競爭優勢與跨國營運模式 (1) ~ (4)	8 學分	
群修課程 (班組課程)	策略創新與企業成長	2 學分	10 學分 *6 門選 5 門 超過 10 學分可計入選 修學分
	公司治理	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	全球策略與跨國經營	2 學分	
	策略行銷：觀念架構與實務應用	2 學分	
	財務管理	2 學分	
選修課程	財務報表分析與經營管理	2 學分	16 學分 *9 門選 8 門 *可選修左列課程， 或跨組選修
	行為投資與公司財務規劃	2 學分	
	併購策略與實務	2 學分	
	雙融策略	2 學分	
	智慧企業創新	2 學分	
	銷售策略與痛點分析	2 學分	
	全球經濟與企業經營	2 學分	
	家族企業傳承與治理	2 學分	
	平台經營與策略領導	2 學分	
畢業學分			36 學分

(三) 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	10 學分
群修課程	10 學分
選修科目	16 學分
資格檢定	1.修畢相關課程及學分數 2.通過論文學位口試

(四) 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時
932332-001	V 策略創新與企業成長	2	2-4 小時	932452-001	◎併購策略與實務	2	2-4 小時
932A05-001	◎智慧企業創新	2	2-4 小時	932435-001	◎雙融策略	2	2-4 小時
932569-001	◎全球經濟與企業經營	2	2-4 小時	932355-001	◎平台經營與策略領導	2	2-4 小時
				932306-001	V 全球策略與跨國經營	2	2-4 小時
				932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時
				932390-001	◎家族企業傳承與治理	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二(春季)				碩二(夏、秋)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932337-001	V 策略行銷：觀念架構與實務應用	2	2-4 小時	932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時
	※區域競爭優勢與跨國營運模式(1)	2	2-4 小時	932416-001	◎行為投資與公司財務規 劃	2	2-4 小時
	※區域競爭優勢與跨國營運模式(2)	2	2-4 小時		※區域競爭優勢與跨國營 運模式(3)	2	2-4 小時
932389-001	◎財務報表分析與經營管理	2	2-4 小時		※區域競爭優勢與跨國營 運模式(4)	2	2-4 小時
				932396-001	◎銷售策略與痛點分析	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

(五) 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、認識轉型領導與交易領導的基本概念。</p> <p>二、認識團隊形成與建立的基本概念。</p> <p>三、了解自己轉型領導與交易領導的傾向。</p> <p>四、了解領導典範與團隊典範。</p> <p>五、了解與反思自己過去領導與生命故事。</p> <p>六、啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。</p> <p>七、認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。</p> <p>八、認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。</p> <p>九、建構 EMBA 的共識願景並承諾之。</p>			
[上課內容]	<p>一、會心經驗蘇澳行-建構團體履歷</p> <p>二、轉型領導與團隊歷程</p> <p>三、領導與生命故事</p> <p>四、團隊的建立與經營</p> <p>五、以書會友，知識分享</p> <p>六、角色扮演、團隊發展</p> <p>七、成功的領導或團隊典範</p> <p>八、新舊混搭：夥伴的深度認識</p> <p>九、回首來時路—剪接感受，拼貼學習</p> <p>十、願景共識的建立與分享</p> <p>十一、 承諾</p> <p>十二、 反思</p>			
[備註]				

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備高階主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學，都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			

	<p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。但個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。在這樣的教學過程中，老師當然扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法。過去的教學經驗顯示，個案教學的成功和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>
[上課內容]	<p>一、課程說明與人力資源管理導論  二、人才管理新興議題—幸福企業  三、工作分析  四、人才甄選與面談  五、績效管理  六、績效管理與人才發展  七、人才管理與企業文化  八、策略性人力資源管理</p>
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>由於授課內容眾多與時間限制的考量，本課程乃採課堂講課為主。針對每一個討論議題，首先會以密集式講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以教科書上的簡單案例說明以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上許多例題討論，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。最終以讓各位學員能夠充分瞭解財務管理的理論與其實務之運用且具備實際操作之技能為本課程之目標。</p>			
[上課內容]	<p>一、  1. 課程說明  2. 重要經濟變數  3. 財務報表分析  4. 貨幣的時間價值人才管理新興議題—幸福企業  二、  1. 貨幣的時間價值  2. 利率  3. 投資決策法則  4. 資本預算決策之基礎</p>			



	三、 1. 債券評價 2. 股票評價 四、績效管理 1. 估計資金成本 2. 完美市場下的資本結構 3. 舉債與稅
[備註]	

<b>932337001</b>	<b>策略行銷：觀念架構與實務應用(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	一、策略行銷分析架構基礎 二、策略與行銷的關係 三、整合行銷溝通策略與策略行銷 四、顧客滿意與信任的策略 五、顧客關係與忠誠管理 六、B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 七、通路策略管理 八、行銷能力的動態分析			
[備註]				

<b>932306001</b>	<b>全球策略與跨國經營(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>全球策略與跨國經營可協助高階管理人員在制定跨國策決策和採取行動時，提供有效與正確的分析，尤其對跨國企業經營之特性、趨勢與行為有充分之瞭解。本課程透過個案討論，介紹一些與全球策略與跨國經營相關之基本概念，並輔以管理實務文章討論，希望培養學生站在全球企業的角度來提升策略制定和決策分析之能力。與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。它的目的乃在提供參與者</p>			

	<p>一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>
[上課內容]	<p>為符合上述的定位與目標，本課程結構設計上區分為以下幾個主要部份：</p> <p><b>第一部份：全球產業分析、產業生命週期、競爭分析。</b></p> <p>本單元主要是藉由案例的討論，透過全球產業分析，學習如何找到「好的產業」，與如何找到「好的時機點」進入產業，藉以釐清不同時間點的「競爭策略主軸」；當找到「好的產業」，與「好的時機點」進入該產業後，接下來要問：「誰是我的競爭者」？他們的競爭行為有哪些？我們要如何應對競爭者所採取的競爭行為；</p> <p><b>第二部份：地區優勢 vs. 全球優勢、跨國經營管理</b></p> <p>本單元希望從企業進入國際市場的案例，探討企業國際進入策略所考慮的因素，以及進入模式選擇等議題，以協助企業擬訂國際化之策略與國際經營管理；此外，本單元亦協助企業瞭解在跨國經營時所面臨的經驗與挑戰；</p> <p><b>第三部份：新興地區市場之跨國營運管理：以中國為例</b></p> <p>近年來，新興地區(以中國為例)市場快速成長，許多跨國企業積極進入新興市場，但新興市場與跨國企業的母國的營運模式與管理方式可能不甚相似，企業如何能成功地進入這些地區市場以及所面臨的挑戰，是本單元所探討的重點；此外，本單元亦會探討跨國營運管理中所面臨的組織與管理制度之問題；</p> <p><b>第四部份：跨國合作 &amp; 全球策略聯盟</b></p> <p>旨在藉由案例的討論，瞭解在全球化的時代裡，愈來愈多企業透過策略聯盟或異業結盟方式進入國際市場，本單元亦協助學員瞭解跨國合作與策略聯盟對企業戰略的重要性，並對策略聯盟之管理進行介紹。</p>
[備註]	

932332-001	<b>策略創新與企業成長(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>具體而言，課程在結構上可區分為下列主要的部份：</p> <p><b>第一部份：產業分析與動態競爭</b></p> <p>旨在提供產業分析的基本分析架構，包含了產業結構與競合分析，藉此了解外部環境與競爭優勢的建構等議題；</p> <p><b>第二部分：能耐、策略定位與經營模式</b></p> <p>旨在提供企業資源與核心能耐成長議題的分析架構，從而了解競爭優勢的形成的邏輯，並進一步探討競爭優勢在延續(Sustainability)所遇到的挑戰；並據此規劃出適合的經營模式；</p> <p><b>第三部分：範疇決策與競爭優勢</b></p> <p>旨在提供企業經營範疇改變的決策邏輯，包含垂直整合、多角化等議題，並探討平台模式下價值鏈重定位，期望透過此邏輯分析企業成長動能的來源與價值創造的方法；</p>			

	<p>第四部分：企業成長與永續經營</p> <p>主要是探討企業成長的瓶頸與相關成長模型探討，希望提供學習者在規劃未來成長策略的重要參考。</p>
<p>[上課內容]</p>	<p>個案(1)：飛馳公司的下一步？</p> <p>決策問題：你覺得賴總該怎麼辦？你的建議？</p> <p>議題(1)：策略與策略創新</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 策略的定義、內涵</li> <li>● 策略規劃與策略創新</li> </ul> <p>個案(2)：冰思客</p> <p>決策問題：冰淇淋產業特性為何？有何動態的改變？個案公司的競爭優勢？你對個案公司的建議為何？</p> <p>議題(2)：產業結構動態分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業結構的分析與機會辨認</li> <li>● 競爭者分析與競合</li> </ul> <p>個案(3-1)：Netflix in 2011</p> <p>個案(3-2)：Netflix Inc.</p> <p>決策問題：Netflix 的經營模式與百視達的差異為何？成長過程中有何取捨？面對未來的挑戰，你對 Netflix 有何建議？</p> <p>議題(3)：資源結構與能耐創造</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 由內而外的策略思考邏輯</li> <li>● 資源、能耐與競爭優勢創造</li> </ul> <p>議題(4)：經營模式設計與規劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 機會與能耐配適</li> <li>● 經營模式設計基礎</li> <li>● 策略活動系統圖(SAS)</li> </ul> <p>個案(4)：百事公司</p> <p>決策問題：百事公司是否應分拆飲料和零食事業？</p> <p>議題(5)：企業經營範疇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業組合</li> <li>● 多角化與綜效</li> </ul> <p>個案(5)：仲量聯行</p> <p>決策問題：考慮下一步發展需求，仲量聯行應採行哪個組織結構選項？</p>

	<p>議題(6)：建立水平連結</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 組織的水平分化與整合</li> <li>● 矩陣式組織</li> </ul> <p>個案(6)：Videojet</p> <p>決策問題：站在企業總部的觀點，應如何處理 Videojet 採行 DBS 流程卻失敗的狀況？</p> <p>議題(7)：企業總部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業總部的價值創造</li> <li>● 總部與事業體間的關係</li> </ul> <p>個案(7)：M-Tronics</p> <p>決策問題：有鑑於至今為止的執行經驗與成果，公司是否應改變推新事業發展的組織和管理手法？</p> <p>議題(8)：新事業發展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 組織新事業團隊</li> <li>● 平衡新舊事業發展需求</li> </ul>
[備註]	

932079011	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>一、瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>二、瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>三、瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>四、瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>五、瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>六、瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>七、瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題</p>			
[上課內容]	<p>一、股東主義與利害關係人主義(含企業社會責任與確信)</p> <p>二、董事會與高階主管薪酬</p> <p>三、天使投資、風險投資與私募</p> <p>四、會計的功能以及審計的角色</p> <p>五、勞資糾紛與公司治理、鑑識會計與金融犯罪發展趨勢</p> <p>六、國家治理對公司治理的啟示:以新加坡為例</p> <p>七、從外交與兩岸關係看企業與公司治理</p> <p>八、併購、法說會與政治關聯性</p>			
[備註]				

<b>932389001</b>	<b>財務報表分析與經營管理(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>1. 認識財務報表與用途：了解財務報表包括之資訊內容、四大財務報表間之結構關係、財務報表之用途及相關規定之法令、財務報表相關之利害關係人、公司治理與財務報表之關係。</p> <p>2. 了解財務報表資訊意涵及影響：由財務報表了解企業之財務狀況、經營獲利狀況、現金流量來源及使用狀況。</p> <p>3. 了解財務報表各項比率分析與意涵：了解各項財務比率分析與經營管理之意涵，包括營業週期、短期償債能力、財務結構及槓桿度、資產運用能力、獲利能力等比率分析。</p> <p>4. 了解企業經營決策與財務報表之關係：分析企業投資、融資、經營模式等之決策，對財務報表所產生之影響及其經濟意涵。</p> <p>5. 應用財務報表分析協助企業經營：運用財務報表分析發掘改善企業經營效率。</p>			
[上課內容]	<p>一、企業經營與財務報表</p> <p>二、財務報表分析(I)</p> <p>三、財務報表分析(II)</p> <p>四、財務報表分析技術(I)</p> <p>五、財務報表分析技術(II)</p> <p>六、財務報表與企業決策</p> <p>七、新會計準則對企業管理與財務報表之影響</p> <p>八、財務報表與公司治理</p>			
[備註]				

<b>932416001</b>	<b>行為投資與公司財務規劃(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>投資按方式及標的可區分為核心投資及衛星投資，核心投資是為了達成人生理財計畫目標所做的投資，之後行有餘力所做的投資是衛星投資；本課程著重在建立正確投資、長期投資、及資產配置的觀念。此課程結束後，同學將會獲得理財與投資學的系統性整合理論和應用知識。最重要的是，我們將會學習如何避免常見的財務決策偏誤。這些知識將會幫助同學在未來投資有更好的規畫與想法。</p>			
[上課內容]	<p>本課程之主要目標在幫助學生運用投資學的觀念在個人理財，透過課堂討論及「個案教學」方式達到學生深入將學理知識與實務運用結合一體，俾達到學理之有用性。此外我們將著重案探討與學習如何規避投資心理的偏誤。投資人行為往往被認為是不完全理性的。我們會針對行為偏誤做更細節的討論，例如：心理帳戶、過度自信、框架效應等...除此之外，也會涵蓋到無效率市場的實務研究，特別是一些無法被理性(現代)財務學充分解釋的現象。我們將探討現有研究對理性財務理論的挑戰，從而奠定行為財務學理論和應用上的基礎。此外，我們也將學習行為偏誤對公司財務決策的影響。</p> <p>一、課程介紹與個人理財觀念</p> <p>二、長及投資與資產配置</p> <p>三、行為投資學</p> <p>四、個人理財規劃反思</p>			
[備註]				



932452001	併購策略與實務(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程分為八個主題，涵蓋併購的理論與動機、併購基礎流程、併購評價(valuation)、併購目標選擇與價格協商、併購的法律規範：法律遵循與運用、併購交易架構之建構與實地查核 (Due Diligence)、併購後的整合 (post-merger integration)：規劃與執行、以及併購新趨勢：智財驅動之併購，分別從管理與併購實務面對國際併購相關問題加以探討，以使同學能對國際併購之整體過程與相關議題都能有所掌握，並能於企業經營中加以利用。</p>			
[上課內容]	<p>併購是企業快速成長、多角化、垂直水平整合及超越競爭對手有效策略之一，但是，卻也是挑戰最高的一個方法。雖然併購可以讓企業很快的進入市場，掌握機先，甚至掌握技術、排除競爭對手，有相當高的優勢，但是併購也有相當大的風險。根據國外學者對併購的研究指出，許多公司的生產力在併購後的 4 到 8 個月面臨明顯的下降，在磨合期經過後，仍有超過 70% 的併購案，最後是以失敗收場，造成投資人、股東與企業三輸的局面。</p> <p>最好的例子可能就是歷史上併購金額最高的美國線上(AOL)與時代華納的併購案件。當時當紅的網路服務公司美國線上和媒體巨擘時代華納宣佈合併，掀起一場媒體革命，並組成了國際間最大的媒體帝國。但是合併之後，其合併的縱效不但沒有顯現，反而因為股價下跌造成投資人鉅額的損失。為此，該公司不但在 2003 年將 AOL 除名，改回「時代華納」，還一口氣打掉 400 億美元的商譽損失。由此可見併購失敗對整體社會的影響。</p> <p>由於在企業管理選項中，以併購的難度最高、風險最大，因此企業在從事併購時，如果發生併錯對象、併購的價格太高、併購條件限制太多、併購後整合不成等問題，就可能發生問題。但是企業若拋棄併購的選項，只著眼於內部的成長 (generic growth)，亦可能在此十倍速的發展時代遠遠落後競爭對手，也非國家企業之福，而這也是目前台商之典型問題。因此本課程特別針對國際間企業併購之議題，從理論與實務多面向進行探討，以使台灣企業亦能將併購列為企業成長的選項之一，並能夠透過本課程得以瞭解企業併購之管理、法律、併購後整合等相關問題，進而避免併購之缺失。</p> <p>一、併購的理論與動機  二、併購基礎流程  三、併購評價(valuation)  四、併購目標選擇與價格協商  五、併購的法律規範：法律遵循與運用  六、併購交易架構之建構與實地查核 (Due Diligence)  七、併購後的整合 (post-merger integration)  八、併購新趨勢</p>			
[備註]				

932435001	雙融策略	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、培養學員建立以行動導向為基礎，兼具雙融與動態的策略思維；  二、培養學員從雙融與動態角度來看待競爭者及所有利益(義)關係人；  三、幫助學員協助所屬企業與國內外競爭對手及合作夥伴進行有效地互動；  四、幫助學員辨識和分析有關企業可持續發展最根本的策略問題；</p>			



	<p>五、強化學員對企業策略制定和執行相關之內外部因素的理解；</p> <p>六、審視全球及華人企業的核心策略問題，建構永續發展的經營管理模式；</p> <p>七、通過個人研讀教材並與同學互動交流，形成一個學習社群。</p>
[上課內容]	<p>一、動態策略思維</p> <p>二、競爭與產業演變</p> <p>三、精一與鑽石模型</p> <p>四、應用與評估（1）</p> <p>五、動態競爭</p> <p>六、競爭者分析</p> <p>七、採取策略行動</p> <p>八、應用與評估（2）</p> <p>九、「文化－策略－執行」三環鏈</p> <p>十、全球競爭與合作的管理</p> <p>十一、企業成長與轉型</p> <p>十二、精一與雙融</p> <p>十三、策略 1-2-3-9</p> <p>十四、文化雙融管理</p> <p>十五、企業「士」</p> <p>十六、課程總結、反思與行動</p>
[備註]	

<b>932A05-001</b>	<b>智慧企業創新(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>希望學生在完成課程之後，能夠：</p> <p>一、了解全球創新發展趨勢</p> <p>二、分析人工智慧創新機會</p> <p>三、解構各種創新模式</p> <p>四、發展智慧創新模式</p>			
[上課內容]	<p>一、智慧企業創新模式與價值</p> <p>二、無人經濟與物化經濟</p> <p>三、自己經濟與社群經濟</p> <p>四、點券經濟與網紅經濟</p> <p>五、教育遊戲設計體驗</p> <p>六、價值鏈隱藏的翻轉機會</p> <p>七、雲端與在地服務的舞台設計</p> <p>八、大數據探勘人事物的互動模式</p> <p>九、物聯網串連的智慧產業</p>			
[備註]				

<b>932396001</b>	<b>銷售策略與痛點分析(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>一、銷售與顧客關係管理並非只有業務人員才需要學習，而是每個人皆適用，因為銷售的標的物可能是產品、服務、觀念等，也可能是你自己，而銷售溝通的對象可能是客戶、同儕、上司、老闆等。</p>			

	<p>二、本課程非教授銷售的話術技巧，而是有系統性地講授應如何贏得新顧客和維繫舊顧客。</p> <p>三、除了講述業務層次（個人）應如何進行銷售與顧客關係管理，同時也會從企業層次加以介紹。</p> <p>四、修習本課程除能瞭解 B2B 和 B2C 應如何進行銷售與顧客關係管理，同時讓學員能從策略角度進行較為宏觀的銷售決策分析，有效破解銷售面臨的難題。</p>
[上課內容]	<p>本課程非教授銷售的話術技巧，而是有系統性地講授應如何贏得新顧客和維繫舊顧客。</p> <p>一、課程介紹</p> <p>二、痛點、銷售與顧客關係管理程序</p> <p>三、價值主張與 BMC、售後顧客關係建立</p> <p>四、人際關係網絡的建立、組織採購、新創企業的銷售與顧客關係</p> <p>五、銷售與顧客關係管理案例分析</p> <p>六、關係導向的銷售與談判</p> <p>七、銷售與顧客關係管理延伸討論</p>
[備註]	

932569001	全球經濟與企業經營(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>全球經濟毫無疑問會形塑企業經營策略。「企業經營與全球經濟」將以個案討論方式，探討：</p> <p>一、企業經營環境因為全球經濟與全球化有何特殊改變？</p> <p>二、全球化的環境如何影響企業經營的機會與風險？</p> <p>三、企業經營者如何因應總體經濟變局調整經營策略？</p> <p>本課程所使用的個案提供簡單的分析架構可以了解全球經濟面貌，並得以使用此一分析架構評估與形成經營策略。</p> <p>課程中所討論的個案可以三個模組加以區分，分別是 1. 國家成長轉型策略；2. 歐洲 2 國；3. 崛起的大國。</p> <p>這三個模組中，「國家成長轉型策略」討論大型經濟體在經濟成長上，所遭遇的總體問題與瓶頸，以及所可能採取的總體改造政策。這個次模組，包含日本與美國，用來作為不同成長策略下面臨的不同總體問題對比。第二個模組以德國與希臘互為比較，凸顯政府政策可以在國家競爭力造成極大的分野。最後一個模組「崛起的大國」則關注正在快速發展的大型新興經濟體，用以探討其對全球經濟可能造成的衝擊，以及對全球企業所可能形成的機會與挑戰。</p>			
[上課內容]	<p>一、Gold in 2011: Bubble or Safe Haven Asset?</p> <p>為何全球金價不停的急漲或急跌？這是泡沫化的徵兆嗎？擁抱黃金是一個穩操勝券的保值策略嗎？這些問題互相糾纏，值得在本案例中全盤討論。</p> <p>二、China: To Float or Not to Float? (A)</p>			

<p>[備註]</p>	<p>中國的經濟成就舉世無雙，但是其現所面對的經濟問題卻也層出不窮。這兩者其實都與其改革開放的發展策略息息相關，其中又與其匯率政策直接相連結。本案例將探討這些連結脈絡，以及辯論中國的匯率政策是否應修正，與修正後對全球企業的可能影響。</p> <p>三、The Greek Crisis: Tragedy or Opportunity 歐債危機波及全球金融，至今仍然餘波盪漾。這個案例剖析希臘如何從零負債走向財政危機，以及該國與歐盟諸國以及IMF 的合作與衝突。</p> <p>四、Fraunhofer: Innovation in Germany Fraunhofer 是全世界最大的應用研究機構之一。本案例討論該機構的各項作為是否為德國競爭力來源之一。同時，該案例亦將探討一個R&amp;D 機構是否將因廠商大小、勞工組織，以及金融市場而有所不同。</p> <p>五、US Current Account Deficit 美國的經常帳長期高達其 GDP 的5%。這是經濟史上工業國家從未有過的現象。本案例將細究美國經常帳赤字的形成緣由，以及其對全球經營環境的影響。更重要的是，這樣的龐大赤字帶給全球何種經濟風險？而若美國赤字必須進行結構調整，對全球的經濟衝擊又如何？這些都是課堂討論的重點。</p> <p>六、Kinyuseisaku: Monetary Policy in Japan 本案例探討日本中央銀行試圖利用貨幣政策翻轉其經濟表現的成與敗，尤其是前一陣子的通貨緊縮與長時間的不景氣。但是貨幣政策，特別是日本所採取的「量化寬鬆」是否應扮演其經濟起死回生的重要角色，仍然值得討論。</p> <p>七、Brazil's Enigma: Sustaining Long-Term Growth and Currency War 巴西是拉丁美洲的領導國家，但經濟表現卻起起伏伏。本案例欲討論巴西是否可以透過貨幣政策或財政政策或其他策略改善其國家競爭力。</p>
-------------	---

932390001	家族企業傳承與治理(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程將聚焦於家族企業，介紹關於家族與企業如何永續的最前沿思想與研究發現，目的是協助商業家族量身定制家業長青的路徑圖，並依此制定並執行合適的家族治理，股權，與公司治理制度。</p> <p>本課程將為家族企業傳承與治理問題提供分析架構，通過講座、案例分析以及對當代研究和公共觀點的討論，介紹重要的公司與家族治理問題及其解決方案。本課程的特色是科學客觀的分析，以世界與亞洲的視角看臺灣的問題，借鑒西方與東亞華人商業家族的經驗為臺灣的企業與家族找到永續之道。本課程對商業家族的全體成員與服務他們的專業經理人，顧問、財富管理師，律師，會計師等均有助益。</p>			
[上課內容]	<p><b>第一部份：導論；家族特殊資產</b> 接班人計劃第一，二章；法師旅館案例</p> <p><b>第二部份：傳承路障；企業傳承目標定位</b></p>			

	<p>接班人計劃第三章; 關鍵世代: 浙江廣廈案例, 台灣金控家族案例</p> <p><b>第三部份：家族治理</b></p> <p>接班人計劃第四, 六章; 台塑集團案例; 關鍵世代: 穆里耶茲家族案例;</p> <p>工作坊: 家庭合作小組討論報告</p> <p><b>第四部份：股權設計(一)</b></p> <p>接班人計劃第五章; 關鍵世代: 鏞記酒家、利豐集團案例。</p> <p>工作坊: 家族與控股公司治理設計案例小組討論報告</p> <p><b>第五部份：股權設計(二); 控制強化機制</b></p> <p>接班人計劃第五, 七章; 新世界發展案例; 關鍵世代: 新鴻基集團、紐約時報、小肥羊案例</p> <p><b>第六部份：客座演講</b></p> <p>工作坊: 家族股權信託案例小組討論報告</p> <p><b>第七部份：經理人激勵與接班人培養;</b></p> <p>接班人計劃第八章; 關鍵世代: 蘋果電腦、和記黃埔案例</p> <p><b>第八部份：客座演講</b></p> <p><b>第九部份：股權分散企業的分權制衡;</b></p> <p>案例: 華為, 約翰路易斯百貨</p> <p>工作坊: 家族企業傳承治理小組報告</p>
[備註]	

(六) 課程檢核表

<p><b>國立政治大學 商學院</b></p> <p><b>經營管理碩士 全球華商班 (畢業學分數 36 學分)</b></p> <p>姓名：_____ 學號：_____</p>							
<b>必修課程 (10 學分)</b>				<b>選修課程(16 學分)</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
<u>領導與團隊</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<u>區域競爭優勢與跨國營運模式(1)</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<u>區域競爭優勢與跨國營運模式(2)</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<u>區域競爭優勢與跨國營運模式(3)</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<u>區域競爭優勢與跨國營運模式(4)</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>群修課程 (10 學分)</b>				6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>					
<u>策略人才管理</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>				
<u>財務管理</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>				
<u>策略創新與企業成長</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>				
<u>全球策略與跨國經營</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>				
<u>公司治理</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>				
<u>策略行銷：觀念架構與實務應用</u>	<u>2</u>	_____	<input type="checkbox"/>				

## 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 全球華商班 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							



## 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 全球華商班 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 參、商學院 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
蔡維奇	教授 兼商學院院長	美國明尼蘇達大學 工業關係學系博士	人力資源管理、組織行為、招募甄選、企業訓練	企業管理學系
黃家齊	教授 兼商學院副院長 兼 PERDO 主任	台灣大學 商學研究所博士	人力資源管理, 組織行為, 團隊組合與管理	企業管理學系
周冠男	教授 兼商學院副院長	美國愛荷華大學 財務金融學系博士	投資學, 市場微結構, 行為財務學	財務管理學系
尚孝純	教授 兼商學院副院長 兼 IMBA 主任	澳洲墨爾本大學 資訊系統博士	企業模式創新, 企業系統管理, 企業流程管理, 變革管理	資訊管理學系
邱奕嘉	教授 兼商學院副院長 兼產學與外部關係辦公室主任	國立交通大學 科技管理研究所博士	策略管理、科技管理	科技管理與智慧財產研究所
邱志聖	教授	美國密西根州立大學 行銷學系博士	策略行銷、消費者滿意與忠誠、行銷研究、品牌管理	國際經營與貿易學系
郭炳伸	教授	美國羅澈斯特大學 經濟學系博士	國際金融理論與實證、計量經濟學	國際經營與貿易學系
譚丹琪	教授	美國伊利諾大學香檳校區 企業管理學系博士	國際企業管理	國際經營與貿易學系
郭維裕	教授	英國劍橋大學 經濟學系博士	財務管理、財務經濟學	國際經營與貿易學系
陳建維	副教授	英國華威大學 商學系博士	行銷管理、國際行銷管理、新產品發展與管理	國際經營與貿易學系
溫偉任	助理教授	美國威斯康辛大學 經濟學系博士	產業經濟學、個體經濟理論、文化經濟學	國際經營與貿易學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
蘇威傑	副教授	德州大學 國際企業(管理)學系 博士	企業社會責任、國際企業管理	國際經營與貿易 學系
吳安妮	教授	美國喬治華盛頓大學 會計學系博士	ABC/ABM、BSC、獎酬制 度、智慧資本	會計學系
陳明進	教授	美國亞歷桑那大學 會計學系博士	稅法、稅務會計、財務會計、 台商研究、智慧資本	會計學系
戚務君	教授	國立台灣大學 商學系博士	財務會計、公司治理	會計學系
王文英	教授	日本一橋大學 商學系博士	成本與管理會計、財務會計、 日本管理會計	會計學系
陳宇紳	教授	State University of New York at Buffalo 會計學系博士	財務會計、公司治理、資本市 場研究	會計學系
梁嘉紋	教授	美國奧勒岡大學，會 計(學)系，博士	財務會計、管理會計	會計學系
鄭宗記	教授	倫敦政經學院 統計學系博士	穩健迴歸分析、長期追蹤資料 分析、類別資料分析	統計學系
余清祥	教授	美國威斯康辛大學 統計學系博士	統計計算、人口統計、賽局理 論、空間統計	統計學系
洪英超	教授	美國密西根大學 統計學系博士	應用機率、統計計算、隨機處 理網路、格蘭傑因果關係、過 程監控管制、作業研究	統計學系
彭朱如	教授 兼 MBA 主任	國立政治大學 企業管理學系博士	策略管理,競合策略,智慧資本 管理,醫療管理	企業管理學系
別蓮蒂	教授	美國普渡大學 消費者行為研究與零 售學博士	消費者行為、消費者心理學、 行銷管理、品牌管理	企業管理學系
于卓民	教授	美國密西根大學 企業管理學系博士	國際企業管理、創業管理	企業管理學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
吳思華	教授	國立政治大學 企業管理學系博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	企業管理學系,科技管理與智慧財產研究所
樓永堅	教授	美國伊利諾大學 企業管理(學)系博士	行銷管理、消費者行為、價格促銷、非營利行銷	企業管理學系
別蓮蒂	教授	美國普渡大學 消費者行為研究與零售學博士	消費者行為、消費者心理學、行銷管理、品牌管理	企業管理學系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學 人力資源管理學系博士	人力資源管理、工業關係、組織理論	企業管理學系
巫立宇	教授	國立政治大學 國際貿易學系博士	國際企業、策略管理、策略行銷、銷售與顧客關係管理、創業	企業管理學系
胡昌亞	教授 兼企管系主任	美國喬治亞大學 心理學系博士	人力資源管理、組織行為、測量工具	企業管理學系
黃國峯	教授 兼 EMBA 執行長	英國倫敦大學 其他商學及管理學類 博士	策略管理、國際企業、創新與創業、科技管理、組織管理	企業管理學系
羅明琇	教授	澳大利亞墨爾本大學 行銷與管理博士	供應鏈/營運管理、定價及收益管理、服務流程與策略	企業管理學系
黃秉德	副教授	美國伊利諾大學香檳 校區 教育學類博士	人力資源管理、企業社會責任、領導、非營利組織	企業管理學系
白佩玉	副教授	英國華威大學 商學院(不分系)博士	網路社群參與行為、消費者決策行為、顧客關係管理	企業管理學系
謝凱宇	副教授	倫敦商學院 Strategy and Entrepreneurship 博士	企業總體策略、數位商務策略、組織理論與設計、計量分析	企業管理學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
周行一	教授	美國印第安納大學 商學系博士	投資學、風險管理、國際金融、創業財務管理	財務管理學系
李志宏	教授	美國路易斯安那州立 大學 財務金融學系博士	市場微結構、公司理財、投資學、金融機構經營與風管	財務管理學系
張元晨	教授	英國蘭卡斯特大學 財務管理學系博士	國際財管、外匯匯率及變動率的預測、公司治理	財務管理學系
湛可南	教授	美國伊利諾大學香檳 校區 財務系博士	財務管理，投資學	財務管理學系
陳熾如	副教授	美國休士頓大學 財務金融學系博士	Corporate Finance, M&As	財務管理學系
彭金隆	教授	國立政治大學 企業管理學系博士	銀行保險 金融控股公司 保險 監理法規與制度	風險管理與保險 學系
許永明	教授	英國愛丁堡大學 School of Management 博士	風險管理、保險、財務	風險管理與保險 學系
張士傑	教授	美國威斯康辛大學麥 迪遜校區 統計學系博士	精算科學與風險管理	風險管理與保險 學系
王儷玲	教授	美國天普大學 風險管理與保險學系 博士	風險管理、保險財務會計、退休金、社會保險、年金保險	風險管理與保險 學系
林建智	副教授	英國倫敦大學 法律學系博士	保險法規、保險理論、再保險、金融監理	風險管理與保險 學系
宋皇志	教授兼所長	國立交通大學 科技管理研究所博士	智慧財產權法、智財管理專利 大數據分析、區塊鏈之智財法律與商業應用、智慧財產管理、金融科技法律	科技管理與智慧 財產研究所
陳明哲	講座教授	美國馬利蘭大學 策略管理研究所博士	動態競爭、企業策略、中西企業策略思維	科技管理與智慧 財產研究所

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
馮震宇	教授	美國康乃爾大學 法律學系博士	智慧財產權法（包括專利法、 商標法、著作權法、營業秘密 法）、科技法、網路法、技術 移轉及授權、商事法、公司 法、證券交易法、企業併購	科技管理與智慧 財產研究所
鄭至甫	教授	日本早稻田大學 資訊生產系統博士	作業管理、創業管理、決策分 析	科技管理與智慧 財產研究所
張瑜倩	副教授	英國倫敦大學國王學 院，管理學研究所， 博士	藝術行銷；藝術組織創新；博物 館管理；文化創意產業	科技管理與智慧 財產研究所
王文杰	教授兼副校長	國立政治大學法學博 士、中國政法大學法 學博士	公司法、證交法、金融法則、 中國大陸法制	法律學系
陳恭	教授	美國耶魯大學電腦科 學博士	區塊鏈與智能合約，程式語言 與軟體工程	資訊管理學系
李曉惠	教授	羅徹斯特大學/賽門商 學院 博士	供應鏈管理,實證運營學, 創新 與社會企業責任	資訊管理學系
莊皓鈞	副教授	美國德州農工大學 資訊與作業管理 博 士	零售與服務業營運、計量分 析、供應鏈管理、系統動力學	資訊管理學系
司徒達賢	名譽教授/兼任講 座教授 兼任教授	美國西北大學 管理學院博士	策略管理、組織理論與管理、 個案教學方法	經營管理碩士學 程 (EMBA) 企業管理學系
蘇瓜藤	兼任教授	美國路易斯安納大學 會計學系博士	企業評價、無形資產評價、管 理會計、財務報表分析	經營管理碩士學 程 (EMBA) 會計學系
馬秀如	兼任教授	美國阿拉巴馬大學 會計學系博士	審計學、會計學、公司治理、 內部控制、商業會計法、鑑識 會計、XBRL	會計學系
許崇源	兼任教授	美國美國曼菲斯大學 會計(學)系博士	財務會計.稅務會計.非營利會 計.成本管理會計.稅法	經營管理碩士學 程 (EMBA) 會計學系



姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
范博宏	教授級 約聘教學人員	匹茲堡大學 金融博士	家族企業傳承與治理	經營管理碩士學 程 (EMBA) 會計學系
呂桔誠	兼任副教授	美國西北大學 管理(科)學系碩士	金融創新	經營管理碩士學 程 (EMBA) 金融學系
丁克華	兼任副教授	國立政治大學 財政研究所碩士	證券管理、財務金融	經營管理碩士學 程 (EMBA) 企業管理研究所 (MBA 學位學 程)
詹文男	兼任副教授	國立中央大學 資訊管理博士	產業與策略分析、智慧資本	經營管理碩士學 程(EMBA)
黃正忠	兼任副教授	私立中原大學 化學工程系博士	產業永續發展策略、廢棄物熱 處理技術	經營管理碩士學 程 (EMBA) 企業管理研究所 (MBA 學位學 程)
李克明	兼任副教授	美國哈佛大學 法律學系博士	商業談判	經營管理碩士學 程 (EMBA)
王智弘	副教授級 約聘教學人員	The RAND Graduate School Policy Analysis 博士	領航新醫療	經營管理碩士學 程 (EMBA)
郎祖明	助理教授級 約聘教學人員		創意、戲劇與管理	經營管理碩士學 程 (EMBA)
劉長灝	助理教授級 約聘教學人員		創意、戲劇與管理	經營管理碩士學 程 (EMBA)
黃冠華	助理教授級 約聘教學人員		天使創業投資與評估	經營管理碩士學 程 (EMBA)

